

# PLAN DE GESTIÓN DE LA ENTIDAD

**ENTIDAD:** Mancomunidad de Servicios de Txorierri

**AÑO:** 2017



## 1. Transmisión familiar

### 1.1. Promover de manera continua la sensibilización y motivación (Entidades locales)

Dar a conocer y poner a disposición de padres y madres productos ligados con el euskera y la cultura vasca

- Campaña “Berdinean euskaraz”
- Campaña de transmisión del euskera dirigida a los padres y madres: página web eman giltza, libro ku-ku, DVD interactivo...
- Catálogo de productos en euskera

Concienciar a los padres y a las madres de la influencia de sus costumbres lingüísticas en sus hijos e hijas

- Campañas de prematriculación: para padres y madres de niños y niñas de 2-3 años, y para padres y madres de jóvenes de 16 años
- Charlas dirigidas a mujeres embarazadas impartidas por la matrona

Trabajar las conductas lingüísticas para con las hijas y los hijos tanto en el caso de parejas euskaldunes como mixtas

- Programa “Gurasoekin olgetan”

## **1.2. Recopilar información sobre la transmisión lingüística con el objetivo de conocer la situación actual y medir el éxito de las iniciativas puestas en marcha hasta el momento**

Analizar las iniciativas llevadas a cabo hasta el momento

- Hacer un estudio y evaluación de los proyectos realizados hasta ahora a nivel de Bizkaia

## **1.3. Impulsar el uso del euskera en el ámbito familiar (Entidades locales)**

Crear e impulsar ámbitos para que los progenitores, hijos e hijas, utilicen el euskera tanto dentro de la escuela como fuera de ella

- Organización de autobuses para ir a las fiestas a favor de las ikastolas
- Programa “Gurasoekin olgetan”

## 2. Enseñanza

### 2.1. Desarrollar la práctica lingüística oral, especialmente en los ámbitos sociolingüísticos más castellanoparlantes

. Desarrollar una estrategia adecuada tanto para el profesorado como para el alumnado con el objetivo de superar las deficiencias en la comunicación oral

- Cursos dirigidos al profesorado

### 2.2. Analizar e impulsar el uso social del euskera en el ámbito educativo

Analizar las características actuales del uso de la lengua de las y los adolescentes y jóvenes (tanto en la escuela como fuera de ella)

. Impulsar el uso del euskera en los órganos de participación social de los centros educativos y del sistema educativo en general

Impulsar el euskera como lengua de relación no solo en la enseñanza sino también en todas las actividades escolares (a través de programas concretos para realizar otro tipo de actividades)

Impulsar el euskera de forma informal en colaboración con el instituto

Programa de bertsolaritza en los centros escolares

### **3. Euskaldunización-alfabetización**

#### **3.1. Fomentar las iniciativas fuera del aula que combinen el uso y la práctica del euskera (Entidades locales)**

. Difundir actividades de práctica de conversación (Mintzalagun, Berbalagun)

-Programa Berbalagun

- Tomar parte en la Korrika

### **4. Zonas geográficas más euskaldunes**

#### **4.1. Adoptar medidas para que en las zonas geográficas en las cuales la amplia mayoría de la población**

## es bilingüe el euskera sea la primera lengua funcional (Entidades locales)

Tomar medidas para que el euskera prevalezca en el paisaje lingüístico ?no solo el público, sino también el comercial y empresarial-

- Campaña dirigida al comercio y la hostelería

Garantizar la utilización adecuada del euskera a la hora de contratar servicios con proyección pública, dar subvenciones para asociaciones y empresas, otorgar permisos para actividades públicas o decidir la cesión de instalaciones que dependen de la administración

## 4.2. Desarrollar actividades con objeto de reforzar el euskera como primera lengua y como lengua natural de la ciudadanía (Entidades locales)

Desarrollar actividades para garantizar y reforzar la transmisión familiar del euskera

- Campaña de transmisión del euskera dirigida a los padres y madres: página web eman giltza, libro ku-ku, DVD interactivo...

. Dar a conocer de la manera más amplia posible tanto el catálogo cultural en euskera como la oferta cultural en euskera, utilizando para ello Internet y otros medios

- Catálogo de productos en euskera

## 5. Ámbito socioeconómico

### 5.1. Seguir apoyando la difusión de los planes de euskera y mejorar de manera continua el sistema de subvenciones (Entidades locales)

Aumentar la colaboración con las empresas privadas a través de campañas de comunicación adecuadas

- Campaña dirigida al comercio y la hostelería

Ofertar y ampliar las opciones para desarrollar planes de euskera en empresas pequeñas y medianas

- Campaña dirigida al comercio y la hostelería

### 5.2. Tomar medidas para garantizar los derechos lingüísticos de las personas consumidoras y usuarias

Tomar medidas para que los establecimientos que trabajan cara al público o las empresas que ofrecen servicios públicos garanticen de manera progresiva el respeto de los derechos lingüísticos de las personas consumidoras y usuarias, haciendo cumplir la legislación vigente y obteniendo para ello el compromiso, participación y complicidad de las empresas

- Campaña dirigida al comercio y la hostelería

### 5.3. Dar pasos para implantar criterios lingüísticos en la actividad de las empresas

En lo referente a la imagen externa, garantizar y fomentar la presencia del euskera tanto en las comunicaciones orales y escritas de las empresas como en sus manifestaciones públicas

- Campaña dirigida al comercio y la hostelería

## 6. Ocio y deporte

### 6.1. Reforzar la presencia y uso del euskera en las actividades de ocio (Entidades locales)

. Fomentar las actividades en euskera, especialmente en las actividades dirigidas a niños, niñas y jóvenes

- Concurso Mihiluze

Precisar, mejorar y reforzar la imagen del euskera entre la población joven

- Proyecto del euskera de Uribe-kosta, Txorierri y Mungia dirigido a los y las jóvenes

Dirigir actividades en euskera para personas de todas las edades entendiendo la oferta de ocio de una manera amplia (cine, teatro, literatura, televisión, música, etc.)



- Proyecto para sensibilizar a los y las jóvenes
- Organización de una representación para adultos

## **6.2. Reforzar la formación de monitores y monitoras**

7.2.3. Insertar criterios lingüísticos en la contratación de monitores y en las subvenciones encaminadas a actividades de ocio

- Programa “Futbola eta saskibaloia Oinarritik Euskaraz”

## **6.3. Cuidar la calidad del euskera utilizado en actividades de ocio (Entidades locales)**

7.3.2. Poner en primer plano la calidad lingüística del euskera utilizado por los monitores y las monitoras, es decir, subrayar que la forma tiene tanta importancia como el contenido e instruirles en ese sentido

- Programa “Futbola eta saskibaloia Oinarritik Euskaraz”

## **6.4. Fortalecer la presencia y utilización del euskera en las actividades del ámbito del deporte (Entidades locales)**

Fomentar protocolos de colaboración con los colectivos que trabajan en el ámbito deportivo en pueblos y ciudades con la

intención de organizar la formación lingüística de entrenadores y entrenadoras, monitores y monitoras, profesores y profesoras, preparadores y preparadoras, árbitros y árbitras, y dirigentes, y asegurar la presencia permanente del euskera en las actividades deportivas

Programa “Futbola eta Saskibaloia Oinarritik Euskaraz”

. Fomentar la creación y difusión de materiales en euskera

- Programa “Futbola eta saskibaloia Oinarritik Euskaraz”

. Mejorar la comunicación, articulación y coordinación entre los agentes deportivos y los de normalización lingüística, sobre todo en el deporte escolar y federado

- Programa “Futbola eta saskibaloia Oinarritik Euskaraz”

## **6.5. Aumentar la oferta en euskera de actividades, prácticas y aficiones atractivas para la ciudadanía vasca en el ámbito deportivo y fomentar su demanda**

Cultivar el atractivo del euskera en el ámbito deportivo y proyectarlo y difundirlo de manera adecuada

- Programa “Futbola eta saskibaloia Oinarritik Euskaraz”

Garantizar que en los grandes actos deportivos organizados con ayuda de las instituciones el euskera sea lengua de comunicación

- Programa “Futbola eta saskibaloia Oinarririk Euskaraz”

## 7. Producción editorial

### 7.1. Fomentar la afición a la lectura (Entidades locales)

Fomentar los libros en euskera en las bibliotecas públicas

- Publicación y expansión de “ La recopilación de cuentos”

## 8. Actividad cultural

### 8.1. Tomar medidas para impulsar la creación en euskera (Entidades locales)

Poner en marcha o fortalecer proyectos para impulsar la creación en euskera (premios, concursos?)

- Concurso de cuentos

- Publicación de la recopilación de cuentos

## **8.2. Difundir adecuadamente los productos culturales en euskera (Entidades locales)**

Fortalecer la colaboración entre instituciones para difundir la información disponible de manera adecuada

- Colaboración con Biscaytik, para actualizar las páginas web de la Mancomunidad y ayuntamientos

## **9. Planificación del corpus y calidad del euskera**

### **9.1. Tomar medidas para cuidar y reforzar la expresividad (Entidades locales)**

Cuidar los dialectos locales y crear puentes con el euskera batua teniendo en cuenta las diferentes estructuras y registros que perviven en los dialectos

- Proyecto del euskera de Uribe-Kosta, Txorierrri y Mungialde

## 10. Medios de comunicación

### 10.1. Dar a conocer los medios de comunicación, e impulsar su difusión social y atractivo

Impulsar iniciativas de cooperación entre medios de comunicación para fomentar su viabilidad e impacto social

- Colaboración con la revista Aikor

## 11. Tecnologías de la información y la comunicación

### 11.1. Unificar y difundir la información sobre las herramientas tecnológicas en euskera (Entidades locales)

Desarrollar estrategias de comunicación: campañas de difusión, guías, manuales

- "Euskararen txokoa "

## 12. Sensibilización y motivación

### 12.1. Desarrollar iniciativas para identificar el euskera con valores positivos y modernos (Entidades locales)

Lograr la implicación de los y las jóvenes a través de personas que son referentes para ellos y ellas y dando prioridad a vías telemáticas. Ofrecer ventajas para los actos que se desarrollan en euskera

- Charlas de motivación en el instituto

Fomentar y difundir el euskera comunicativo a través de los dialectos locales

- Programa Berbalagun

. Organizar en colaboración el Día Internacional del Euskera

- Organizar en colaboración el Día Internacional del Euskera

## **12.2. Transmisión familiar (Entidades locales)**

14.2.1. Lograr la implicación de padres y madres, futuros progenitores y abuelos y abuelas para asegurar la transmisión familiar del euskera

- Campaña de transmisión del euskera dirigida a los padres y madres: página web eman giltza, libro ku-ku, DVD interactivo...

## **12.3. Enseñanza (Entidades locales)**

Lograr la implicación de la población joven que está a punto de empezar estudios de Educación Secundaria Obligatoria, Bachiller o Formación Profesional, y también la implicación de sus familias, explicándoles la importancia y ventajas de seguir estudiando en modelos lingüísticos en euskera

- Campaña “Nahi dudalako”

## 12.4. Euskaldunización-alfabetización (Entidades locales)

Diseñar y desarrollar estrategias de sensibilización para aprender euskera

- Subvenciones para el alumnado matriculado en cursos de euskera
- Grupos específicos de euskaldunización

## 12.5. Área socioeconómica (Entidades locales)

Lograr la complicidad de la ciudadanía, comerciantes, y hosteleros y hosteleras para que respondan adecuadamente a la elección de idioma de cada ciudadano o ciudadana, y cuiden el paisaje lingüístico

- Servicio de traducción gratuito dirigido al comercio y a la hostelería

## 12.6. Ocio y deporte (Entidades locales)

Impulsar la colaboración con los grupos de ocio para identificar las carencias en la normalización del uso del euskera y desarrollarlas conjuntamente

- Programa “Futbola eta saskibaloia Oinarritik Euskaraz”

Impulsar la colaboración con los clubes y equipos deportivos locales para identificar las carencias en la normalización del uso del euskera y desarrollarlas conjuntamente

- Programa “Futbola eta saskibaloia Oinarritik Euskaraz”

## 12.7. Actividad cultural (Entidades locales)

Fomentar la colaboración con las asociaciones culturales para que impulsen el uso del euskera en sus actividades

- Servicio de traducción gratuito dirigido a las asociaciones deportivas y de tiempo libre.

. Buscar la implicación de los centros de educación en los programas para fomentar el euskera



- Programa “Euskera zine aretoetara”

## 12.8. Nuevas tecnologías (Entidades locales)

Impulsar entre la ciudadanía, especialmente entre la población joven, que utilicen también el euskera a la hora de buscar información en Internet

- Página web de “Nahi dudalako”...

. Fomentar entre la ciudadanía que la información que ponen en Internet esté en euskera

- Euskararen txokoa

. Fomentar entre la ciudadanía, especialmente entre la población joven, que los menús, mensajes... de sus teléfonos móviles, tablet y demás estén en euskera

- Euskararen txokoa

## 13. Proyección interna

### 13.1. Diseñar actos y espectáculos dirigidos a dar a conocer el euskera y la cultura en euskera (Entidades locales)

Ofrecer amplia información sobre el euskera y la cultura vasca a través de una web atractiva y llena de contenidos

- Euskararen txokoa

- - Página web de la Mancomunidad (Sección de euskera)