

# PLAN DE GESTIÓN DE LA ENTIDAD

ENTIDAD: Mancomunidad de Servicios de Txorierri

AÑO: 2015



TXORIERRIKO MANKOMUNITATEA

## 1. Transmisión familiar

### 1.1. Promover de manera continua la sensibilización y motivación (Entidades locales)

Dar a conocer y poner a disposición de padres y madres productos ligados con el euskera y la cultura vasca

- Campaña “Berdinean euskaraz”
- Campaña de transmisión del euskera dirigida a los padres y madres: página web eman giltza, libro ku-ku, DVD interactivo...
- Catálogo de productos en euskera

Concienciar a los padres y a las madres de la influencia de sus costumbres lingüísticas en sus hijos e hijas

- Campañas de prematriculación: para padres y madres de niños y niñas de 2-3 años, y para padres y madres de jóvenes de 16 años
- Charlas dirigidas a mujeres embarazadas impartidas por la matrona
- Colocación de paneles con el lema “Euskaring”

Trabajar las conductas lingüísticas para con las hijas y los hijos tanto en el caso de parejas euskaldunes como mixtas

- Programa “Gurasoekin olgetan”

## **1.2. Impulsar el uso del euskera en el ámbito familiar (Entidades locales)**

Crear e impulsar ámbitos para que los progenitores, hijos e hijas, utilicen el euskera tanto dentro de la escuela como fuera de ella

- Organización de autobuses para ir a las fiestas a favor de las ikastolas
- Programa “Gurasoekin olgetan”

## **2. Enseñanza**

### **2.1. Desarrollar la práctica lingüística oral, especialmente en los ámbitos sociolingüísticos más castellanoparlantes**

. Desarrollar una estrategia adecuada tanto para el profesorado como para el alumnado con el objetivo de superar las deficiencias en la comunicación oral

- Cursos dirigidos al profesorado

## **2.2. Analizar e impulsar el uso social del euskera en el ámbito educativo**

Impulsar el euskera como lengua de relación no solo en la enseñanza sino también en todas las actividades escolares (a través de programas concretos para realizar otro tipo de actividades)

- Programa de bertsolaritza en los centros escolares

## **3. Euskaldunización-alfabetización**

### **3.1. Fomentar las iniciativas fuera del aula que combinen el uso y la práctica del euskera (Entidades locales)**

Difundir actividades de práctica de conversación (Mintzalagun, Berbalagun)

- Programa Berbalagun
- Tomar parte en la Korrika

## 4. Ámbito socioeconómico

### 4.1. Seguir apoyando la difusión de los planes de euskera y mejorar de manera continua el sistema de subvenciones (Entidades locales)

. Aumentar la colaboración con las empresas privadas a través de campañas de comunicación adecuadas

- Campaña dirigida al comercio y la hostelería

. Ofertar y ampliar las opciones para desarrollar planes de euskera en empresas pequeñas y medianas

- Campaña dirigida al comercio y la hostelería

### 4.2. Tomar medidas para garantizar los derechos lingüísticos de las personas consumidoras y usuarias

Tomar medidas para que los establecimientos que trabajan cara al público o las empresas que ofrecen servicios públicos garanticen de manera progresiva el respeto de los derechos lingüísticos de las personas consumidoras y usuarias, haciendo cumplir la legislación vigente y obteniendo para ello el compromiso, participación y complicidad de las empresas

- Campaña dirigida al comercio y la hostelería

### 4.3. Dar pasos para implantar criterios lingüísticos en la actividad de las empresas

En lo referente a la imagen externa, garantizar y fomentar la presencia del euskera tanto en las comunicaciones orales y escritas de las empresas como en sus manifestaciones públicas

- Campaña dirigida al comercio y la hostelería

## 5. Ocio y deporte

### 5.1. Reforzar la presencia y uso del euskera en las actividades de ocio (Entidades locales)

Fomentar las actividades en euskera, especialmente en las actividades dirigidas a niños, niñas y jóvenes

- Concurso Mihiluze

Dirigir actividades en euskera para personas de todas las edades entendiendo la oferta de ocio de una manera amplia (cine, teatro, literatura, televisión, música, etc.)

- Programa "Lukie koiu" (dirigida a jóvenes de 12 a 16 años)
- Escuela de teatro

## 5.2. Reforzar la formación de monitores y monitoras

Insertar criterios lingüísticos en la contratación de monitores y en las subvenciones encaminadas a actividades de ocio

- Programa “Futbola Oinarritik Euskaraz”

## 5.3. Cuidar la calidad del euskera utilizado en actividades de ocio (Entidades locales)

. Poner en primer plano la calidad lingüística del euskera utilizado por los monitores y las monitoras, es decir, subrayar que la forma tiene tanta importancia como el contenido e instruirles en ese sentido

- Programa “Futbola Oinarritik Euskaraz”

## 5.4. Fortalecer la presencia y utilización del euskera en las actividades del ámbito del deporte (Entidades locales)

Fomentar protocolos de colaboración con los colectivos que trabajan en el ámbito deportivo en pueblos y ciudades con la intención de organizar la formación lingüística de entrenadores y entrenadoras, monitores y monitoras, profesores y profesoras, preparadores y preparadoras, árbitros y árbitras, y dirigentes, y asegurar la presencia permanente del euskera en las actividades deportivas

- Programa “Futbola Oinarritik Euskaraz”

Fomentar la creación y difusión de materiales en euskera

- Programa “Futbola Oinarritik Euskaraz”

## **5.5. Aumentar la oferta en euskera de actividades, prácticas y aficiones atractivas para la ciudadanía vasca en el ámbito deportivo y fomentar su demanda**

Cultivar el atractivo del euskera en el ámbito deportivo y proyectarlo y difundirlo de manera adecuada

- Programa “Futbola Oinarritik Euskaraz”

Garantizar que en los grandes actos deportivos organizados con ayuda de las instituciones el euskera sea lengua de comunicación

- Programa “Futbola Oinarritik Euskaraz”

## **6. Actividad cultural**

### **6.1. Tomar medidas para impulsar la creación en euskera (Entidades locales)**

Poner en marcha o fortalecer proyectos para impulsar la creación en euskera (premios, concursos?)



- Concurso de cuentos

## **6.2. Difundir adecuadamente los productos culturales en euskera (Entidades locales)**

Fortalecer la colaboración entre instituciones para difundir la información disponible de manera adecuada

- Colaboración con Biscaytik, para actualizar las páginas web de la Mancomunidad y ayuntamientos

## **7. Medios de comunicación**

### **7.1. Dar a conocer los medios de comunicación, e impulsar su difusión social y atractivo**

Impulsar iniciativas de cooperación entre medios de comunicación para fomentar su viabilidad e impacto social

- Colaboración con la revista Aikor

## **8. Tecnologías de la información y la comunicación**

### **8.1. Unificar y difundir la información sobre las herramientas tecnológicas en euskera (Entidades locales)**

. Desarrollar estrategias de comunicación: campañas de difusión, guías, manuales

- “Euskararen txokoa “

## 9. Sensibilización y motivación

### 9.1. Desarrollar iniciativas para identificar el euskera con valores positivos y modernos (Entidades locales)

Lograr la implicación de los y las jóvenes a través de personas que son referentes para ellos y ellas y dando prioridad a vías telemáticas. Ofrecer ventajas para los actos que se desarrollan en euskera

- Charlas de motivación en el instituto

. Fomentar y difundir el euskera comunicativo a través de los dialectos locales

- Programa Berbalagun

Organizar en colaboración el Día Internacional del Euskera

- Organizar en colaboración el Día Internacional del Euskera

## 9.2. Transmisión familiar (Entidades locales)

Lograr la implicación de padres y madres, futuros progenitores y abuelos y abuelas para asegurar la transmisión familiar del euskera

- Campaña de transmisión del euskera dirigida a los padres y madres: página web eman giltza, libro ku-ku, DVD interactivo...

## 9.3. Enseñanza (Entidades locales)

Lograr la implicación de la población joven que está a punto de empezar estudios de Educación Secundaria Obligatoria, Bachiller o Formación Profesional, y también la implicación de sus familias, explicándoles la importancia y ventajas de seguir estudiando en modelos lingüísticos en euskera

- Campaña "Nahi dudalako"

## 9.4. Euskaldunización-alfabetización (Entidades locales)

Diseñar y desarrollar estrategias de sensibilización para aprender euskera

- Subvenciones para el alumnado matriculado en cursos de euskera
- Grupos específicos de euskaldunización

## 9.5. Área socioeconómica (Entidades locales)

14.6.3. Lograr la complicidad de la ciudadanía, comerciantes, y hosteleros y hosteleras para que respondan adecuadamente a la elección de idioma de cada ciudadano o ciudadana, y cuiden el paisaje lingüístico

- Servicio de traducción gratuito dirigido al comercio y a la hostelería

## 9.6. Actividad cultural (Entidades locales)

Fomentar la colaboración con las asociaciones culturales para que impulsen el uso del euskera en sus actividades

- Servicio de traducción gratuito dirigido a las asociaciones deportivas y de tiempo libre.

Buscar la implicación de los centros de educación en los programas para fomentar el euskera

- Programa "Euskera zine aretoetara"

## 9.7. Nuevas tecnologías (Entidades locales)

Impulsar entre la ciudadanía, especialmente entre la población joven, que utilicen también el euskera a la hora de buscar información en Internet

- Blog y twenti del programa Lukie koiu, Página web de “Nahi dudalako”...

Fomentar entre la ciudadanía que la información que ponen en Internet esté en euskera

- Euskararen txokoa

Fomentar entre la ciudadanía, especialmente entre la población joven, que los menús, mensajes... de sus teléfonos móviles, tablet y demás estén en euskera

- Euskararen txokoa

## 10. Proyección interna

### 10.1. Diseñar actos y espectáculos dirigidos a dar a conocer el euskera y la cultura en euskera (Entidades locales)

Ofrecer amplia información sobre el euskera y la cultura vasca a través de una web atractiva y llena de contenidos

- Página web de la Mancomunidad (Sección de euskera)