

PLAN DE GESTIÓN DE LA ENTIDAD

ENTIDAD: Mancomunidad de Servicios de Txorierri

AÑO: 2014



1. Transmisión familiar

1.1. Aumentar el uso del euskera en el ámbito del hogar, y garantizar que el euskera sea la lengua vehicular entre los miembros de la familia.

SENSIBILIZACIÓN

1.1.1.2. Envío a los padres/madres del recién nacido de colecciones relacionadas con el euskera y la cultura vasca: cuentos, canciones, adornos para el aula, nomenclátor en euskera...

1.1.1.3. Concienciar a los padres/madres de la influencia que tienen sus hábitos lingüísticos en los hijos.

COMUNICACIÓN

Dar a conocer catálogos de productos en euskera: en las páginas Web, mediante envíos a los padres/madres, en dependencias municipales...

. Dar a conocer la información acerca de los servicios infantiles.

ORGANIZACIÓN DE ACTOS

Poner en marcha iniciativas concretas para impulsar el uso del euskera en la familia: Gurasolagun...

Organizar salidas por el País Vasco a parques, museos, áreas y actos culturales o festivos vinculados a la cultura vasca: fiestas de las ikastolas, fiesta de la escuela pública vasca, Día del Euskera, Feria de Durango...

2. Euskaldunización-Alfabetización

2.1. Aumentar la motivación hacia el euskera y su conocimiento entre la ciudadanía.

SENSIBILIZACIÓN

Incidir en la juventud a través de personas que sean referentes para esa edad: medios telemáticos, teléfono móvil...

. Favorecer y difundir el uso de un euskera más comunicativo. Fomentar el uso de la variedad de euskera local.

. AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

Ofrecer subvenciones para aprender euskera, condicionadas al cumplimiento de determinados

requisitos: clases presenciales o autoaprendizaje.

. ORGANIZAR CURSOS ESPECIALES Y OFRECER MEDIOS

Crear en la localidad grupos para el proyecto "Mintzalaguna" (teniendo en cuenta a extranjeros y a "euskaldun zaharras" y "euskaldun berris" de todas la edades). Explorar nuevas fórmulas: "bazkari-laguna", "kirol-laguna"...

. A partir de las necesidades existentes en la enseñanza del euskera, organizar cursos en colaboración con los euskaltegis locales o comarcales: reciclaje o puesta al día de aptitudes que se hayan perdido, terminología en euskera, capacitación oral, oratoria en público, variedades locales, hitano... Organizar cursos de perfeccionamiento para monitores, entrenadores deportivos, responsables de actividades extraescolares, profesores, profesores de euskaltegi, locutores de medios de comunicación, comerciantes, hosteleros, policías municipales...

3. Enseñanza

3.1. Impulsar los modelos educativos en euskera.

SENSIBILIZACIÓN

Incidir en la juventud que debe elegir entre la ESO, Bachiller, Formación Profesional, para mostrarles las ventajas de continuar su aprendizaje en modelos en euskera: cartas, sms, charlas..

3.2. Incrementar el uso del euskera dentro del horario escolar

. ORGANIZACIÓN DE ACTOS

Realizar programas especiales para el fomento del euskera (producción oral, versos...)

4. Ámbito laboral

4.1. Aumentar el uso del euskera en el comercio y la hostelería.

COMUNICACIÓN

. Informar a los propietarios de negocios de qué tipo de material pueden disponer y de dónde pueden adquirirlo: documentos modelo, facturas, menús...

. AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

. Ofrecer ayuda técnica y económica para modificar los rótulos (en toldos, vehículos...), tramitar traducciones...

Proponer, ofrecer y difundir modelos, impresos, diccionarios, etcétera.

5. Ocio

5.1. Aumentar el uso del euskera en la oferta de ocio.

ORGANIZACIÓN DE ACTOS

Planificar, diseñar y desarrollar un programa juvenil. Impulsar iniciativas innovadoras.

AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

6.1.4.1. Ofrecer ayuda para que toda la papelería creada en los grupos de ocio y que se facilita a los ciudadanos esté en euskera y tenga garantizada la calidad lingüística: tarifas más baratas, subvenciones, asesoría lingüística...

6. Deporte

6.1. Aumentar el uso del euskera en la oferta deportiva.

AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

. Tramitar ayudas para garantizar la presencia en las actividades deportivas de monitores que sepan euskera: listado de monitores, incentivos económicos, mediación...

Ofrecer recursos técnicos para que toda la papelería creada en las asociaciones deportivas y que se facilita a los ciudadanos esté en euskera y tenga garantizada la calidad lingüística: subvenciones, asesoría lingüística...

7. Cultura

7.1. Aumentar el uso del euskera en la oferta cultural.

SENSIBILIZACIÓN

Impulsar la participación de los centros escolares en los programas especiales de fomento del euskera: "Euskara zine aretoetara"

. ORGANIZACIÓN DE ACTOS

. Día, fin de semana, semana de la promoción del euskera.

AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

Facilitar recursos que sean imprescindibles en cada caso para llevar a cabo las actividades culturales previstas (salas de cine, megafonía, salas de conferencias, otras infraestructuras...).

7.2. Impulsar la producción cultural y la creatividad.

ORGANIZACIÓN DE ACTOS

. Organizar competiciones culturales, según el género y la edad: literatura (sms, cuentos en la Red, narraciones románticas, concursos locales -Peru Abarka-), fotografía, videoclips (grabaciones realizadas con el teléfono móvil...), dibujo, danza (coreografías...)...

7.3. Fomentar la afición a la lectura en euskera.

ORGANIZACIÓN DE ACTOS

Txorierriko ipuin lehiaketetako saridunekin "ipuin bilduma" liburua sortu eta eskola, institutu, euskaltegi, liburutegi...etara bidali

8. Medios de comunicación

8.1. Promover el desarrollo de medios de comunicación de ámbito local o comarcal, y promocionar el uso del euskera en los medios de comunicación existentes.

AYUDA ECONÓMICA Y TÉCNICA

Ayudar económicamente a la difusión de los medios en euskera comarcales.

9. Nuevas tecnologías

9.1. Aumentar el uso del euskera en las nuevas tecnologías.

SENSIBILIZACIÓN

. Incidir en la población, sobre todo en la juventud, para que utilicen el euskera a la hora de acceder a la Red en busca de información.

Incidir en la población, para que los contenidos que introduzcan en la Red estén en euskera.

. Incidir en la población, sobre todo en la juventud, para que utilicen el euskera en los menús, mensajes... utilicen el euskera.

. COMUNICACIÓN

Dar a conocer a la población los productos creados en euskera en el área de las nuevas tecnologías (opciones para descargar programas, Xuxen, telefonía móvil, Elebila, listado de nuevas páginas Web...). mediante sms, guías o catálogos, inserción en la página Web, links en www.euskara.euskadi.net...

. Poner a disposición de la población publicaciones cuyo objeto sea la mejora de la calidad del euskera: modelos de readacción, diccionarios electrónicos...

. IMPULSAR LA OFERTA

Poner a disposición del público todo tipo de juegos y programas en euskera para las diferentes edades en los locales municipales.

Crear un Rincón del Euskera en la página Web local (características de la variedad del euskera local, resultados de la última encuesta sociolingüística, información relativa al proceso de normalización del euskera, iniciativas, programas, estadísticas de la localidad, etcétera).