

PLAN ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD

ENTIDAD: Mancomunidad de Servicios
de Txorierri

PERIODO: 01/01/2017 - 31/12/2020



TXORIERRIKO MANKOMUNITATEA

1. Transmisión familiar

1.1. Promover de manera continua la sensibilización y motivación (Entidades locales)

1.2. Recopilar información sobre la transmisión lingüística con el objetivo de conocer la situación actual y medir el éxito de las iniciativas puestas en marcha hasta el momento

1.3. Impulsar el uso del euskera en el ámbito familiar (Entidades locales)

2. Enseñanza

2.1. Desarrollar la práctica lingüística oral, especialmente en los ámbitos sociolingüísticos más castellanoparlantes

2.2. Analizar e impulsar el uso social del euskera en el ámbito educativo

3. Euskaldunización-alfabetización

3.1. Fomentar las iniciativas fuera del aula que combinen el uso y la práctica del euskera (Entidades

locales)

4. Zonas geográficas más euskaldunes

4.1. Adoptar medidas para que en las zonas geográficas en las cuales la amplia mayoría de la población es bilingüe el euskera sea la primera lengua funcional (Entidades locales)

4.2. Desarrollar actividades con objeto de reforzar el euskera como primera lengua y como lengua natural de la ciudadanía (Entidades locales)

5. Ámbito socioeconómico

5.1. Seguir apoyando la difusión de los planes de euskera y mejorar de manera continua el sistema de subvenciones (Entidades locales)

5.2. Tomar medidas para garantizar los derechos lingüísticos de las personas consumidoras y usuarias

5.3. Dar pasos para implantar criterios lingüísticos en la actividad de las empresas

6. Ocio y deporte

6.1. Reforzar la presencia y uso del euskera en las actividades de ocio (Entidades locales)

6.2. Reforzar la formación de monitores y monitoras

6.3. Cuidar la calidad del euskera utilizado en actividades de ocio (Entidades locales)

6.4. Fortalecer la presencia y utilización del euskera en las actividades del ámbito del deporte (Entidades locales)

6.5. Aumentar la oferta en euskera de actividades, prácticas y aficiones atractivas para la ciudadanía vasca en el ámbito deportivo y fomentar su demanda

7. Producción editorial

7.1. Fomentar la afición a la lectura (Entidades locales)

8. Actividad cultural

8.1. Tomar medidas para impulsar la creación en euskera (Entidades locales)

8.2. Difundir adecuadamente los productos culturales en euskera (Entidades locales)

9. Planificación del corpus y calidad del euskera

9.1. Tomar medidas para cuidar y reforzar la expresividad (Entidades locales)

10. Medios de comunicación

10.1. Dar a conocer los medios de comunicación, e impulsar su difusión social y atractivo

11. Tecnologías de la información y la comunicación

11.1. Unificar y difundir la información sobre las herramientas tecnológicas en euskera (Entidades locales)

12. Sensibilización y motivación

12.1. Desarrollar iniciativas para identificar el euskera con valores positivos y modernos (Entidades locales)

12.2. Transmisión familiar (Entidades locales)

12.3. Enseñanza (Entidades locales)

12.4. Euskaldunización-alfabetización (Entidades locales)

12.5. Área socioeconómica (Entidades locales)

12.6. Ocio y deporte (Entidades locales)

12.7. Actividad cultural (Entidades locales)

12.8. Nuevas tecnologías (Entidades locales)

13. Proyección interna

13.1. Diseñar actos y espectáculos dirigidos a dar a conocer el euskera y la cultura en euskera (Entidades locales)

