

# PLAN ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD

**ENTIDAD:** Mancomunidad de Servicios  
de Txorierri

**PERIODO:** 01/01/2015 - 31/12/2016



**TXORIERRIKO MANKOMUNITATEA**

## **1. Transmisión familiar**

**1.1. Promover de manera continua la sensibilización y motivación (Entidades locales)**

**1.2. Impulsar el uso del euskera en el ámbito familiar (Entidades locales)**

## **2. Enseñanza**

**2.1. Desarrollar la práctica lingüística oral, especialmente en los ámbitos sociolingüísticos más castellanoparlantes**

**2.2. Analizar e impulsar el uso social del euskera en el ámbito educativo**

## **3. Euskaldunización-alfabetización**

**3.1. Fomentar las iniciativas fuera del aula que combinen el uso y la práctica del euskera (Entidades locales)**

## **4. Ámbito socioeconómico**

**4.1. Seguir apoyando la difusión de los planes de euskera y mejorar de manera continua el sistema de subvenciones (Entidades locales)**

**4.2. Tomar medidas para garantizar los derechos lingüísticos de las personas consumidoras y usuarias**

**4.3. Dar pasos para implantar criterios lingüísticos en la actividad de las empresas**

## **5. Ocio y deporte**

**5.1. Reforzar la presencia y uso del euskera en las actividades de ocio (Entidades locales)**

**5.2. Reforzar la formación de monitores y monitoras**

**5.3. Cuidar la calidad del euskera utilizado en actividades de ocio (Entidades locales)**

**5.4. Fortalecer la presencia y utilización del euskera en las actividades del ámbito del deporte (Entidades locales)**

**5.5. Aumentar la oferta en euskera de actividades, prácticas y aficiones atractivas para la ciudadanía**

**vasca en el ámbito deportivo y fomentar su demanda**

## **6. Producción editorial**

**6.1. Fomentar la afición a la lectura (Entidades locales)**

## **7. Actividad cultural**

**7.1. Tomar medidas para impulsar la creación en euskera (Entidades locales)**

**7.2. Difundir adecuadamente los productos culturales en euskera (Entidades locales)**

## **8. Medios de comunicación**

**8.1. Dar a conocer los medios de comunicación, e impulsar su difusión social y atractivo**

## **9. Tecnologías de la información y la comunicación**

**9.1. Unificar y difundir la información sobre las herramientas tecnológicas en euskera (Entidades locales)**

## **10. Sensibilización y motivación**

**10.1. Desarrollar iniciativas para identificar el euskera con valores positivos y modernos (Entidades locales)**

**10.2. Transmisión familiar (Entidades locales)**

**10.3. Enseñanza (Entidades locales)**

**10.4. Euskaldunización-alfabetización (Entidades locales)**

**10.5. Área socioeconómica (Entidades locales)**

**10.6. Actividad cultural (Entidades locales)**

**10.7. Nuevas tecnologías (Entidades locales)**

## **11. Proyección interna**

**11.1. Diseñar actos y espectáculos dirigidos a dar a conocer el euskera y la cultura en euskera  
(Entidades locales)**