

ANEXO. II. – MEMORIA EXPLICATIVA DE LA IDEA

1. Grupo Promotor

- Características del grupo promotor
- Experiencia anterior en la creación y/o gestión de un negocio

2. Descripción de la idea

Describe la actividad a desarrollar : en que consiste, para que sirve, a quien sirve...

3. Puntos fuertes y débiles

- ¿Qué circunstancias externas, del mercado, pueden ser una amenaza para su actividad?
- ¿Qué circunstancias externas, del mercado pueden ser una oportunidad?
- ¿Qué variables o circunstancias internas de su propia empresa suponen una debilidad que es preciso tratar de eliminar?
- ¿Qué variables o circunstancias internas de su propia empresa suponen una fortaleza, que contribuya a su éxito?

4. Oportunidad de negocio y aspectos innovadores

- ¿Qué novedad / ventaja presenta la actividad respecto a la competencia?