

MANCOMUNIDAD DE SERVICIOS DE TXORIERRI

ÁREA DE IGUALDAD

MEMORIA DE ACTUACIÓN DEL AÑO 2016

INDICE

1. PRESENTACIÓN	2
2. FUNCIONES DEL SERVICIO	2
2.1 TRABAJO EN COORDINACIÓN	3
➤ INSTITUCIONES PUBLICAS	
➤ SERVICIOS DE LA MANCOMUNIDAD	
➤ AYUNTAMIENTOS	
➤ EDUCACIÓN	
➤ EMPRESAS	
➤ ASOCIACIONES	
➤ MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
2.2 OTRAS FUNCIONES	5
➤ DIFUSIÓN	
➤ ATENCIÓN A ALA CIUDADANÍA	
➤ COMISIÓN DE SERVICIOS SOCIALES	
➤ FORMACIÓN	
➤ SUBVENCIONES	
3. PROGRAMAS	7
4. SUBVENCIONES	24
5. RESUMEN DEL TRABAJO REALIZADO EN CADA AYUNTAMIENTO	24

1. PRESENTACIÓN DEL SERVICIO

La razón de ser del servicio de Igualdad es prestar asistencia técnica a los Ayuntamientos en esta materia. El servicio persigue una transformación de las relaciones de mujeres y hombres, impulsando programas, planes y proyectos que sirvan para corregir y compensar las situaciones de desigualdad y discriminación entre mujeres y hombres, contrarrestar los efectos de la socialización de género y garantizar un modelo social igualitario.

A diferencia de otras áreas, desde el Área de Igualdad se trabaja a dos niveles, a través de **acciones comunes** organizadas desde la Mancomunidad para todos los municipios o toda la población del valle en general, y a través de **acciones específicas** organizadas por cada Ayuntamiento dirigidas para la población de cada municipio en concreto. En este último caso, la técnica de Igualdad de la Mancomunidad presta asistencia y apoyo técnico a las Unidades de Igualdad de cada municipio.

2. FUNCIONES DEL SERVICIO DE IGUALDAD

El objetivo de la existencia del servicio es la consecución de una igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres en Txorierri a través de la transversalización de género. Este concepto se refiere a la incorporación, la aplicación del Principio de Igualdad de Trato y de Oportunidades entre mujeres y hombres a las Políticas Públicas, de modo, que se garantice el acceso a todos los recursos en igualdad de condiciones, se planifiquen las políticas públicas teniendo en cuenta las desigualdades existentes y se identifiquen y evalúen los resultados e impactos producidos por éstas en el avance de la igualdad real y efectiva antes mencionada.

2.1. COORDINACIÓN

INSTITUCIONES PÚBLICAS

- Diputación Foral de Bizkaia

El trabajo coordinado con la Diputación es constante ya que es esta entidad quien subvenciona parte de las acciones que los diferentes Ayuntamientos realizan en el ámbito de la Igualdad. Derio es la excepción ya que al tener más de 5.000 habitantes no recibe tal ayuda económica.

Por otra parte, la existencia de BERDINBIDEAN BIZKAIA un proyecto de apoyo a la Igualdad en Lezama y Zamudio colaboran de manera más intensa, hace necesaria una relación muy estrecha con esta institución.

- EMAKUNDE

El Instituto de la Mujer es una entidad básica para la consecución de la Igualdad en el ámbito de la CAV y la coordinación es imprescindible para el buen funcionamiento del área.

➤ EUDEL

Todos los municipios excepto Larrabetzu forman parte de BERDINSAREA, la red de municipios vascos por la Igualdad, lo que hace necesario un trabajo coordinado con EUDEL y el resto de municipios adscritos a la red.

OTROS SERVICIOS DE LA MANCOMUNIDAD

Para lograr la transversalización de la Igualdad en todas las áreas de la Mancomunidad, se trabaja día a día en coordinación con el personal técnico de juventud, intervención comunitaria y euskera.

AYUNTAMIENTOS

Para la buena marcha de servicio es fundamental el trabajo coordinado con las áreas de cultura de todos los Ayuntamientos, así, una vez al mes nos reunimos dichas áreas y las de juventud, euskera, intervención comunitaria e Igualdad.

A la hora de poner en marcha acciones concretas es importante también la relación existente con el monitorado de gaztegunes, gaztelekus y ludotecas.

EDUCACIÓN

En las campañas del 8 de marzo y 25 de noviembre es habitual implementar acciones en las escuelas públicas y para ello es muy importante la coordinación con las direcciones de dichos centros escolares.

En dichas campañas se pone en también en marcha acciones en la EPA y para ello es necesario trabajar de manera conjunta con la dirección del centro.

Con la Politeknika Txorierrri hay también una relación muy fluida ya que anualmente se programa una actividad relacionada con la convivencia y la Igualdad.

EMPRESAS

Las empresas con la que se trabaja de manera más habitual son: WOM COMUNICACIÓN, ORTZADAR, ESHE, MURGIBE, SORTZEN, LANTEGI BATUAK.

ASOCIACIONES

En varios de los municipios que componen la Mancomunidad hay asociaciones de mujeres con las que se intenta mantener una relación fluida y de trabajo conjunto.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Fundamentalmente hay dos medios de comunicación con los que el área de Igualdad se coordina, AIKOR y DEIA.

2.2 OTRAS FUNCIONES

DIFUSIÓN

Las agendas culturales de los municipios y las páginas webs de los mismos son los medios habituales utilizados para la difusión de las actividades que se organizan desde el área de Igualdad.

También se suelen pegar carteles, buzonear dípticos y utilizar las redes sociales.

ATENCIÓN A LA CUIDADANÍA

Suele ser habitual que se acerquen al área de Igualdad mujeres en busca de asesoramiento sobre temas de violencia de género. También hay consultas sobre otros temas relacionados con la Igualdad. Hasta la fecha se les ha informado sobre los recursos existentes para ellas mismas y también sobre cómo actuar en casos más específicos como puede ser una hija menor de edad que está sufriendo violencia.

COMISIÓN DE SERVICIOS SOCIALES

Trimestralmente se presentan en la Comisión de Servicios Sociales de la Mancomunidad los programas y acciones que se organizan desde el área.

1. PROGRAMAS

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

1.-PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y EL SEXISMO EN LAS RELACIONES AFECTIVO SEXUALES

1.- Ámbito de la actividad

Esta actividad está dirigida al alumnado de la Politeknika Txorierrri.

2.- Objetivos de la actividad

Con esta actividad se han perseguido los siguientes objetivos principales:

- Favorecer un debate entre los y las adolescentes de la Politeknika Txorierrri sobre los mecanismos que toman parte en la violencia y la violencia de género entre iguales.
- Ayudar a fortalecer los valores fundamentales necesarios para consolidar las relaciones interpersonales: igualdad, autonomía, libertad de elección, resolución de conflictos sin violencia...
- Promover conductas positivas hacia la educación basadas en valores como la igualdad, la prevención de la violencia, la educación intercultural, etc.

3.- Descripción de la actividad

Se ha realizado una sesión de 90 minutos con cada grupo, en la que se han trabajado los siguientes contenidos:

1. Promover un debate entre el alumnado de la Politeknika Txorierrri sobre los mecanismos que toman parte en los malos tratos y en la falta de respeto.
2. Promover como aspecto clave para la convivencia entre los/as jóvenes transformar las relaciones de violencia entre el alumnado mediante el uso del

diálogo y la aceptación de la heterogeneidad, a través de actividades de sensibilización y formación.

4.- Evaluación

Han surgido debates muy interesantes y enriquecedores, y se han recogido varias propuestas para mejorar las relaciones. Además, se ha logrado sensibilizar al alumnado sobre las causas y las consecuencias de la violencia machista, y se han promovido actuaciones positivas. Por lo tanto, se puede concluir que se han cumplido los objetivos del programa.

5.- Presupuesto

El coste total de la actividad ha sido de 612 €.

6.- Destinatarios

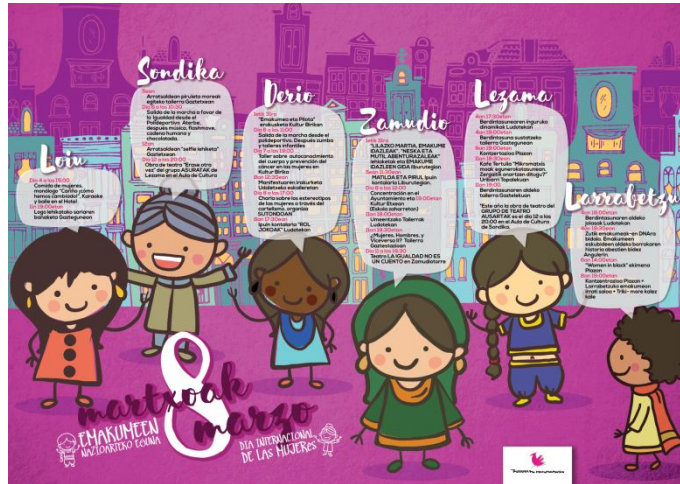
- El grupo de 1º MEC (25 alumnos, 2 chicas)
- Un grupo de 1º Bachiller (25 alumnos, 3 chicas)
- Un grupo de 1º Bachiller (25 alumnos, todos chicos)

7.- Propuestas de mejora

Todos los agentes que han tomado parte en el programa lo han valorado positivamente. Aún así, quizá sería conveniente trabajar más profundamente con el alumnado del centro de formación.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

2.- CAMPAÑA DEL 8 DE MARZO:



1.- Ámbito de la actividad

Los carteles del 8 de marzo se repartirán en todos los municipios, en función de la población.

2.- Objetivos de la actividad

El objetivo de la actividad es informar a la ciudadanía sobre la campaña del 8 de marzo.

3.- Descripción de la actividad

Se ha diseñado un cartel y se han realizado 250 copias. A continuación, dichas copias se han repartido entre los 6 municipios que conforman la Mancomunidad.

4.- Evaluación

No es tarea fácil evaluar una actividad como esta, pues se trata de diseñar un cartel para la campaña del 8 de marzo y de repartirlo junto con el programa en los 6 municipios.

5.- Presupuesto

El coste total de diseñar el cartel y de imprimir 250 carteles y 5.000 dípticos y de repartirlos, ha sido de 1.877,92 euros.

6.- Destinatarios

Habitantes de Txorierri.

7.- Propuestas de mejora

Para la campaña del 25 de noviembre se realizarán menos dípticos.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

3.- TALLER SOBRE IGUALDAD EN LA EPA (CAMPAÑA DEL 8 DE MARZO)

1.- Ámbito de la actividad

Esta actividad está dirigida al alumnado de la EPA. Es una actividad voluntaria, por lo que no se realizará en horario lectivo.

2.- Objetivos de la actividad

El curso tendrá la duración de dos horas y el objetivo es acercar a los/as participantes a las bases de la igualdad entre mujeres y hombres. Con ello se pretende sensibilizar al alumnado, proporcionándoles formación teórica y práctica para así favorecer su desarrollo personal y animarles a realizar aportaciones que incidan en los cambios que debe hacer la sociedad para conseguir una igualdad real.

3.- Descripción de la actividad

El objetivo es identificar y asimilar que todas las personas somos diferentes porque somos personas sexuadas. Ese valor debe trabajarse, siempre y cuando valoremos las diferencias correctamente; es decir, para entendernos mejor, para gestionar los desacuerdos y para desmontar la socialización distintiva en función del género. Por otro lado, se trabajaron contenidos sobre la teoría de los sistemas y la teoría de la pareja, las características propias de los sistemas y de las relaciones de pareja; y en especial, se incidió en el tema de los celos y en el juego de la celotipia, con el fin de promover las relaciones de pareja basadas en la igualdad, la libertad y la responsabilidad.

4.- Evaluación

El alumnado mostró su agradecimiento a la coordinación de la EPA de Derio y al conferenciante; reconocieron estar muy satisfechos. Respecto a los objetivos de la charla, se ha conseguido influir en las ideas para identificar y valorar las diferencias sexuales, se han promovido las alianzas y sinergias entre sexos para establecer relaciones de pareja más justas, y se han proporcionado herramientas para detectar el juego de la celotipia y para hacerle frente.

Por último, cabe destacar que la participación era voluntaria y que ha acudido mucha gente.

5.- Presupuesto

El coste total de la actividad ha sido de 250 euros.

6.- Destinatarios

Tomaron parte 21 personas: 11 mujeres y 10 hombres.

7.- Propuestas de mejora

Resultaría interesante invertir más tiempo a favor de la igualdad, pero el calendario está muy ocupado y la dirección del centro no lo ve posible.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

4.- OBRA DE TEATRO EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA DEL 8 DE MARZO



1.- Ámbito de la actividad

Se ha facilitada al grupo de teatro de mujeres de Lezama la reserva del auditorio de Sondika.

3.- Objetivos de la actividad

Con esta actividad se ha perseguido los siguientes objetivos:

- Fomentar el empoderamiento de las mujeres del grupo de teatro
- Visibilizar el trabajo que hacen esta mujeres a lo largo de todo el año
- Sensibilizar al público que ha acudido sobre la igualdad de género.

3.- Descripción de la actividad

Se ha corrido con los gastos del personal de sala y del técnico de sonido necesarios para la representación teatral.

4.- Evaluación

Se ha conseguido los objetivos planteados al inicio de la actividad e incluso se han sobrepasado las estimaciones iniciales.

5.- Presupuesto

El coste total ha sido de 471 euros.

6.- Destinatarios

Toda persona interesada de los municipios de Txorierri.

7.- Propuestas de mejora

No es una actividad que se plantee repetir.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

5.- TALLER DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA SEXISTA EN EL INSTITUTO

1.- Ámbito de la actividad

Se trata de una actividad para sensibilizar al alumnado y al profesorado de 1º, 2º y 3º de la ESO del Instituto.

2.- Objetivos de la actividad

Con esta actividad se han perseguido los siguientes objetivos:

- Identificar los procesos de socialización y la influencia que estos tienen a la hora de construir nuestra personalidad.
- Tomar conciencia de los mitos, estereotipos y falsas creencias que existen sobre las relaciones afectivas y a la hora de construir nuestra personalidad.
- Identificar y promover las relaciones respetuosas y basadas en la igualdad.
- Investigar más profundamente qué es la violencia sexista, por qué ocurre, qué se debe hacer y dónde se puede conseguir ayuda.

3.- Descripción de la actividad

Con cada grupo de 1º, 2º y 3º de la ESO se realizarán 3 sesiones de 2 horas; es decir, el taller tendrá una duración total de 6 horas con cada grupo, y a su vez, se ha realizado una sesión de dos horas con los profesores.

4.- Evaluación

Todos los y las participantes han hecho una valoración muy positiva.

5.- Presupuesto

El coste total de la actividad ha sido de 6.680 euros.

6.- Destinatarios

Esta actividad está dirigida al alumnado y profesorado de 1º, 2º y 3º de la ESO del Instituto.

7.- Propuestas de mejora

Con vistas al futuro, se prevé continuar con los talleres.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

6.- CAMPAÑA DEL 25 DE NOVIEMBRE



1.- Ámbito de la actividad

Los carteles del 25 de noviembre se repartirán en todos los municipios, en función de la población.

2.- Objetivos de la actividad

El objetivo de la actividad es informar a la ciudadanía sobre las actividades de la campaña del 25 de noviembre.

3.- Descripción de la actividad

Se ha diseñado un cartel y se han realizado 250 copias. A continuación, dichas copias se han repartido entre los 6 municipios que conforman la Mancomunidad.

Por primera vez, además del cartel se han publicado 5.000 dípticos, que se han dejado en lugares estratégicos de cada municipio.

4.- Evaluación

No es tarea fácil evaluar una actividad como esta, pues se trata de diseñar un cartel para la campaña del 25 de noviembre y de repartirlo junto con el programa en los 6 municipios.

5.- Presupuesto

El coste total de diseñar el cartel y de imprimir 250 carteles y 5.000 dípticos y de repartirlos, ha sido de 1.877,92 euros.

6.- Destinatarios

Habitantes de Txorierri.

7.- Propuestas de mejora

En vistas de las campañas del 8 de marzo y del 25 de noviembre, se ha estimado oportuno reducir la cantidad de dípticos, pues se ha comprobado que 5.000 son demasiados.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

7.- ELABORAR Y REPARTIR CHAPAS CON EL PUNTO LILA

1.- Ámbito de la actividad

Se trata de una actividad de sensibilización.

2.- Objetivos de la actividad

Sensibilizar a toda la ciudadanía contra la violencia contra las mujeres.

3.- Descripción de la actividad

En total, se han mandado imprimir 5.000 chapas, que se dejarán en lugares públicos de cada municipio.

4.- Evaluación

La iniciativa ha recibido una valoración muy positiva por parte de la ciudadanía.

5.- Presupuesto

Elaborar y repartir las chapas: 1.125,30 €

6.- Destinatarios

Todos los habitantes de Txorierri.

7.- Propuestas de mejora

Se trata de una actividad puntual que ha recibido una valoración muy positiva; por lo tanto, en vistas al futuro, no se prevé realizar mejoras.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

8.- CHAPAS CON EL PUNTO LILA EN LAS ESCUELAS

1.- Ámbito de la actividad

Tras una reunión con los centros de enseñanza pública de Txorierri, se decidió realizar una actividad conjunta el 25 de noviembre.

2.- Objetivos de la actividad

Con esta actividad se han perseguido los siguientes objetivos:

- Trabajar conjuntamente con los centros de la comarca a favor de la igualdad.
- Conseguir que los/as niños/as participen en la campaña del 25 de noviembre.

3.- Descripción de la actividad

Se ha alquilado 5 maquinas de hacer chapas con el correspondiente material para que las niñas y niños de primaria hagan una chapa con el punto lila.

4.- Evaluación

Tanto el profesorado y el alumnado como los padres y las madres han dado una valoración muy positiva de la actividad.

5.- Presupuesto

El coste total de la actividad ha sido de 1.318 euros.

6.- Destinatarios

El alumnado de los centros escolares de Txorierri.

7.- Propuestas de mejora

Se trata de una actividad puntual y no se ha identificado ningún aspecto mejorable. Aún así, se ha observado que existe la necesidad de trabajar conjunta y coordinadamente entre todos los centros públicos, y que de hacerlo así, serían varias las ventajas.

4. SUBVENCIONES

En 2016 el Gobierno Vasco concedió 1.322,79 euros para los talleres de prevención de la violencia que el instituto organiza anualmente.

5. RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO EN CADA AYUNTAMIENTO

La Mancomunidad organiza actividades dirigidas a toda la población, y los ayuntamientos hacen lo correspondiente en cada municipio. Estas son las actividades que han realizado los municipios:

LOIU

En 2016 se han puesto en marcha las siguientes actividades:

CONCURSO LOGOS DEL 8 DE MARZO	
Descripción de la actividad	Con motivo del 8 de marzo se organizó un concurso de logos dirigido a jóvenes (11-18 años) de Loiu que identifique y de a conocer las acciones del área de igualdad <u>Objetivos trabajados</u> Implicar a las y los jóvenes una actividad del Área de Igualdad
Calendarización	Del 9 al 29 de febrero
Nº de participantes	10 chicos

MONÓLOGO DEL 8 DE MARZO	
Descripción de la actividad	<p>El monólogo "Cariño ¡como hemos cambiado! se realizó en la sobremesa de la comida de mujeres que se celebró el día 4 de marzo.</p> <p><u>Objetivos trabajados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar a través del humor sobre las situaciones de discriminación que sufren las mujeres - Promover el empoderamiento individual y colectivo de las mujeres de Loiu
Calendarización	4 de marzo
Nº de participantes	79 mujeres

TALLER DE AUTOESTIMA	
Descripción de la actividad	<p>Un taller con una duración total de 6 horas y media que se realizó durante los meses de abril y mayo.</p> <p><u>Objetivos trabajados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Generar una visión integral sobre lo que es la Autoestima y la escala de "Aes" que la acompañan: autoconcepto, autoconfianza, autovaloración, autoaceptación y autorrespeto) - Aprender a enfrentarnos a situaciones conflictivas de la vida cotidiana desde el empoderamiento personal y colectivo
Calendarización	19 y 26 de abril, 3 y 10 de mayo

Nº de participantes	8 mujeres
----------------------------	-----------

CHARLA SOBRE SALUD	
Descripción de la actividad	<p>En el mes de noviembre se realizó el taller <i>“Conectando nuestro cuerpo y nuestra sexualidad a través del suelo pélvico”</i></p> <p><u>Objetivos trabajados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover espacios para el autoconocimiento del cuerpo y trabajar las necesidades específicas de las mujeres en relación a su cuerpo y su salud - Conocer y trabajar la zona pélvica: su estructura (la pelvis), la musculatura del periné o las vísceras para así poder prevenir problemas o patologías como incontinencia urinaria o fecal, caída del útero o vejiga (prolapsos), problemas sexuales, etc
Calendarización	8 de noviembre
Nº de participantes	8 mujeres

TALLER PARA JÓVENES 25 DE NOVIEMBRE	
Descripción de la actividad	<p>Con motivo del 25 de noviembre se realizó en el Gaztegune el taller <i>“Errespetuzko jarrerak garatzen eta erlazio sanoak eraikitzen”</i></p> <p><u>Objetivos trabajados</u></p>

	Identificar las causas de la violencia hacia las mujeres que se dan especialmente entre las personas jóvenes Promover estrategias para hacer frente a la violencia entre las y los jóvenes
Calendarización	25 de noviembre
Nº de participantes	6 chicos
Costo	210 €

TALLER INFANTIL 25 DE NOVIEMBRE	
Descripción de la actividad	<p>Con motivo del 25 de noviembre en la ludoteca también se desarrollo la actividad "mural por los buenos tratos" dirigido a niñas y niños de 5-12 años de las ludotecas de Elotxelerrri eta Zabaloetxe.</p> <p><u>Objetivos trabajados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar un espacio de participación lúdica a través de la creación artística. • Que las niñas y los niños identifiquen y aprendan a expresar sentimientos y emociones respetando las de los demás • Visibilizar, a través de la creación del mural, el compromiso por los buenos tratos. • De forma lúdica, construir un manifiesto participativo. Que sea expuesto y dado a conocer.
Calendarización	21 y 23 de noviembre
Nº de participantes	22 (16 niñas y 6 niños)

SONDIKA

En 2016 se han puesto en marcha las siguientes actividades:

MARCHA 8 DE MARZO	
Descripción de la actividad	El ayuntamiento junto al apoyo de asociaciones y la escuela organizó una marcha el día 6 de marzo. Se hizo un recorrido por el pueblo y las alumnas y alumnos prepararon unos petos morados para la misma. Una vez terminada la marcha, se leyó un manifiesto por la Igualdad y se hizo un flasmob.
Calendarización	6 de marzo
Nº de participantes	200 personas

PEGATINAS PARA FIESTAS	
Descripción de la actividad	Con el fin de concienciar y sensibilizar a la ciudadanía de Sondika en la necesidad de actuar ante casos de agresiones sexistas que se dan en el ámbito público y festivo, se editaron 5.000 pegatinas con el lema "Sondikako jaietan ez dugu eraso sexistarik onartzen". Estas se repartieron en las diferentes fiestas celebradas en Sondika en bares y txoznas.
Calendarización	Empezó con los carnavales y ha terminado con Santa Cruz el 14 de septiembre
Nº de participantes	Toda la población de Sondika

25 DE NOVIEMBRE EN EL GAZTETXE	
Descripción de la actividad	<p>Con motivo de la campaña del 25 de noviembre en el Gaztetxe de Sondika se organizó el taller "Errespetuzko jarrareak garatzen eta erlazio sanoak eraikitzen" en el Gaztetxe.</p> <p><u>Objetivos trabajados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar entre la gente joven de actitudes en contra de la violencia hacia las mujeres • Ofrecer herramientas para la construcción de relaciones más sanas y respetuosas
Calendarización	25 de noviembre
Nº de participantes	6 chicos

TALLER PRIMERA REGLA	
Descripción de la actividad	<p>En el mes de enero se organizó el taller de primera regla, taller dirigido tanto a niñas de 9 a 13 años así como a sus madres y padres. Se plantea un trabajo simultáneo pero separado para trabajar las necesidades específicas tanto de las propias niñas así como de sus madres y padres.</p> <p><u>Objetivos trabajados</u></p> <p>El objetivo del taller ha sido trabajar la sexualidad desde una mirada integral, desmontar mitos, tabúes y miedos en torno a la regla y aumentar la autoestima y la confianza en las niñas.</p>
Calendarización	30 de enero

Nº de participantes	26 personas - 12 personas adultas (10 mujeres y 2 hombres) y 14 niñas
----------------------------	---

TALLER VIOLENCIA EN LAS REDES SOCIALES	
Descripción de la actividad	<p>En el mes de febrero se ha organizado un taller dirigido a padres y madres de jóvenes sobre "Violencia en las redes sociales"</p> <p><u>Objetivos trabajados</u></p> <p>El objetivo ha sido ayudar a identificar y analizar los diferentes tipos y formas de violencia que se está dando y ofrecer algunas herramientas que les permita detectarlas y prevenirlas</p>
Calendarización	13 de febrero
Nº de participantes	26 personas - 12 personas adultas (10 mujeres y 2 hombres) y 14 niñas

ZAMUDIO

En 2016 se han puesto en marcha las siguientes actividades:

TEATRO DEL 8 DE MARZO	
Descripción de la actividad	<p>En el marco de la campaña del 8 de marzo se ha organizado una sesión de cuentos musicados para personas adultas, la representación lleva por título LA IGUALDAD NO ES UN CUENTO.</p>

	<u>Objetivos trabajados</u> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar sobre los estereotipos y roles de género a las personas asistentes. • Realizar una reflexión sobre la socialización diferenciada y la Igualdad.
Calendarización	11 de marzo
Nº de participantes	30 mujeres y 5 hombres

8 DE MARZO GAZTESTAZIOA	
Descripción de la actividad	<p>Con el fin de seguir profundizando en los estereotipos de género que se transmiten a través de los medios de comunicación con motivo del 8 de marzo se realizó otra edición del programa "Mujeres y Hombres y viceversa"</p> <p><u>Objetivos trabajados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los roles de género en el ligoteo • Analizar los mitos del amor romántico interiorizados en la chavalería • Identificar pautas de control, violencia machista... en las relaciones de pareja • Conocer distintos tipos de pareja (interdependientes, dependientes, e independientes...) • Proponer pautas positivas para establecer relaciones afectivo-sexuales "saludables" y patrones de ligoteo "saludables"
Calendarización	11 de marzo
Nº de participantes	15 chicas

8 DE MARZO EN LA LUDOTECA	
Descripción de la actividad	<p>Con motivo del 8 de marzo en el espacio de ludoteca se realizaron las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller de txikipremios por la corresponsabilidad (5-8 años) • Marca páginas por la igualdad (9-12 años) <p><u>Objetivos trabajados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar un espacio de participación lúdica vinculado a la superación de roles estereotipados de género en la lectura • Que las niñas y los niños puedan reflexionar sobre la celebración del 8 de marzo • Que los niños y las niñas aprendan lo que es la igualdad y la corresponsabilidad • A través del juego fomentar los comportamientos igualitarios
Calendarización	11 de marzo
Nº de participantes	30 niñas y 15 niños

TALLER DE COMUNICACIÓN	
Descripción de la actividad	<p>La comunicación es un aspecto que nos empodera en el espacio público. Con el fin de trabajar en torno a diferentes estrategias para una comunicación efectiva se realizó el taller <i>“empática, positiva y segura”</i></p> <p><u>Objetivos trabajados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrar las técnicas de comunicación oral en

	<p>nuestro desarrollo personal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Superar algunos de los obstáculos psicológicos en la comunicación. • Descubrir el valor de la escucha. • Favorecer el reconocimiento y manejo de nuestras emociones. • Mejorar la comunicación con las personas de nuestro entorno.
Calendarización	3, 10, 17 y 24 de mayo
N° de participantes	10 mujeres y 1 hombre

25 DE NOVIEMBRE EN LA LUDOTECA	
Descripción de la actividad	<p>Con motivo del 25 de noviembre se realizaron dos actividades en la ludoteca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mural por los buenos tratos (hasta 8 años) • Pulseras por los buenos tratos (De 9 a 12 años) <p><u>Objetivos trabajados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar un espacio de participación lúdica a través de la creación artística. • Que las niñas y los niños identifiquen y aprendan a expresar sentimientos y emociones respetando las de los demás • Visibilizar, a través de la creación del mural, el compromiso por los buenos tratos. • De forma lúdica, construir un manifiesto participativo. Que sea expuesto y dado a conocer.
Calendarización	18 de noviembre

Nº de participantes	25 niñas y 6 niños
----------------------------	--------------------

25 DE NOVIEMBRE GAZTESTAZIOA	
Descripción de la actividad	<p>Dada la buena acogida y a petición de las personas dinamizadoras de la Gaztestazioa para el 25 de noviembre se mantuvo el formato de Mujeres y Hombres y Vicerversa</p> <p><u>Objetivos trabajados:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Características del programa “Mujeres y Hombres y viceversa” • Estereotipos de género • Modelos de belleza que imperan en nuestra sociedad y nuestras subjetividades • Derecho a decir que NO y derecho a cambiar de opinión • Ligoteo sano
Calendarización	26 de noviembre
Nº de participantes	10 chicas y 12 chicos

DERIO

En 2016 se han puesto en marcha las siguientes actividades:

MARCHA 8 DE MARZO	
Descripción de la actividad	<p><u>Objetivos trabajados</u></p> <p>Se ha pretendido implicar a toda la ciudadanía de Derio en la</p>

	<p>consecución de la Igualdad.</p> <p><u>Metodología</u></p> <p>Se ha organizado una marcha por el municipio, después unos talleres dirigidos al público infantil y una sesión de zumba.</p>
Calendarización	La marcha tuvo lugar el día 6 de marzo a las 11:00 de la mañana.
Nº de participantes	Participaron una 140 personas

EXPOSICIÓN “MUJER Y PELOTA”	
Descripción de la actividad	<p><u>Objetivos trabajados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Visibilizar la participación de las mujeres en el mundo de la pelota. • Animar a otras mujeres a practicar este deporte <p><u>Metodología</u></p> <p>Se ha organizado una exposición muy completa con documentos, fotografía y paneles explicativos.</p>
Calendarización	Del día 1 al 31 de marzo se ha podido visitar.
Nº de participantes	Es difícil cuantificar cuántas personas se han acercado a ver la exposición.

TALLER PREVENCIÓN DEL CÁNCER EN LAS MUJERES	
Descripción de la actividad	<u>Objetivos trabajados</u>

	<p>Con esta actividad se pretendía fomentar el autoconocimiento de su propio cuerpo para identificar posibles tumores.</p> <p><u>Metodología</u></p> <p>Ha sido un taller de dos horas y media de duración en donde había una parte práctica y otra teórica.</p>
Calendarización	El día 7 de marzo.
Nº de participantes	Han participado 19 mujeres.

TALLER GAZTELEKU	
Descripción de la actividad	<p><u>Objetivos trabajados</u></p> <p>El objetivo principal ha sido la prevención de la violencia sexista.</p> <p><u>Metodología</u></p> <p>Se ha trabajado dos horas con el programa de televisión “mujeres, hombre y viceversa” para poder llegar a las y los jóvenes desde una realidad que le es cercana.</p>
Calendarización	Día 18 de noviembre.
Nº de participantes	9 chicas y 5 chicos.

MUJER RURAL	
Descripción de la actividad	<p><u>Objetivos trabajados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar el empoderamiento individual y colectivo de estas mujeres

	<p>- Visibilizar toda una vida de esfuerzo y lucha</p> <p><u>Metodología</u></p> <p>Se ha montado una exposición fotográfica con imágenes aportadas por las mujeres baserritarras de Derio y también se les ha hecho un pequeño homenaje y un lunch.</p>
Calendarización	15 de octubre en Kultur Birika
Nº de participantes	En torno a las 70 mujeres

LEZAMA

En 2016 se han puesto en marcha las siguientes actividades:

TEATRO 8 DE MARZO	
Descripción de la actividad	<p>Realización de la obra de teatro <i>"Erase otra vez"</i> interpretada por parte del grupo de mujeres de teatro AUSARTAK de Lezama.</p> <p><u>Objetivos trabajados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Visibilizar el trabajo y potencial el papel de las mujeres en la cultura • Promover el empoderamiento de las mujeres tanto individual como colectivo a través de las artes escénicas • Promover a través del teatro la sensibilización de la ciudadanía en torno a la defensa de los derechos humanos de las mujeres. <p><u>Metodología</u></p> <p>A través de una obra de teatro de una duración de 90 minutos</p>
Calendarización	12 de marzo

Nº de participantes	30 personas (25 mujeres y 5 hombres)
----------------------------	--------------------------------------

8 DE MARZO GAZTELEKU Taller “Mujeres y Hombres y viceversa II. Parte”	
Descripción de la actividad	<p>Con el interés de continuar el trabajo realizado en el taller de “Mujeres y Hombres y Viceversa”, se propone un segundo taller en el que se busca profundizar en aquellos aspectos interesantes que quedaron sin poder tratar en el taller anterior.</p> <p><u>Objetivos trabajados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los roles de género en el ligeto • Analizar los mitos del amor romántico interiorizados en la chavalería • Identificar pautas de control, violencia machista... en las relaciones de pareja • Conocer distintos tipos de pareja (interdependientes, dependientes, e independientes...) • Proponer pautas positivas para establecer relaciones afectivo-sexuales “saludables” y patrones de ligoteo “saludables” <p><u>Metodología</u></p> <p>Taller de una hora y media de duración. Los contenidos se trabajaron a través de diferentes dinámicas participativas</p>
Calendarización	11 de marzo
Nº de participantes	10 personas, 4 chicas y 6 chicos, con una edad comprendida entre los 14 y 15 años.

PROGRAMA ANUAL DE LUDOTECA

Descripción de la actividad	<p>Se ha planteado un programa con 4 actividades a realizar a lo largo del año en el espacio de ludoteca y se han realizado las siguientes actividades:</p> <p>Marzo - Taller de Txikipremios por la correspondabilidad</p> <p>Junio - Mural de la diversidad</p> <p>Octubre - Pulseras por los buenos tratos</p> <p>Noviembre - Marcapáginas por la igualdad</p> <p><u>Objetivos trabajados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Desvincular las tareas domésticas y de cuidado de roles estereotipados. • Conocer y respetar la diversidad sexual Identificar y respetar los diferentes modelos de familia • Identificar y aprender a expresar sentimientos y emociones y respetar las de los otros. • Romper con la asociación de roles, genero-sexo. <p><u>Metodología</u></p> <p>Cada una de las actividades ha tenido una duración de una hora y media. Se ha utilizado la actividad lúdica como forma de trabajar los contenidos</p>
Calendarización	De marzo a noviembre
Nº de participantes	Txikipremios: 10 niñas y 8 niños de Mural de las manos de la diversidad: 11 niñas y 8 niños Pulseras por los buenos tratos: 14 niñas y 7 niños Los marcadores por la igualdad: 16 niñas y 10 niños

PROGRAMA ANUAL GAZTEGUNE

Descripción de la actividad	Se ha planteado un programa con 4 actividades a realizar a lo largo del año en el espacio de Gaztegunne.
------------------------------------	--

	<p><u>Objetivos trabajados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender la construcción del sistema sexo-género • Trabajar habilidades sociales para la resolución de conflictos • Prevenir las situaciones de violencia en las relaciones • Promover relaciones basadas en el respeto y la igualdad <p><u>Metodología</u></p> <p>Cada una de las sesiones ha tenido una duración de una hora y media. Para el desarrollo de las sesiones se han utilizado diferentes dinámicas participativas que han ido dirigidas a fomentar la reflexión y una conciencia crítica entre las personas participantes</p>
Calendarización	Todo el año. Sesiones: 4 de marzo, 3 de junio, 28 de octubre y 25 de noviembre
Nº de participantes	31 personas (18 chicas y 13 chicos)

CAFÉ TERTULIAS	
Descripción de la actividad	<p>A lo largo del año se han realizado 3 cafés tertulia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Micromachismos 2. Mindfulness 3. Primera regla <p><u>Objetivos trabajados</u></p> <p>- Aumentar la sensibilización y empoderamiento a través de un espacio de encuentro y diálogo donde compartir e intercambiar conocimientos y opiniones sobre diferentes temáticas planteadas desde una perspectiva feminista</p>
Calendarización	Marzo, junio, octubre

Nº de participantes	59 personas (54 mujeres, 5 hombres)
----------------------------	-------------------------------------

TEATRO 25 DE NOVIEMBRE	
Descripción de la actividad	<p>Con motivo del 25 de noviembre se ha realizado la obra de teatro "TU+YO=ES" una obra preparada especialmente para este día por parte del grupo de mujeres AUSARTAK.</p> <p><u>Objetivos trabajados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Visibilizar el trabajo y potencial el papel de las mujeres en la cultura • Promover el empoderamiento de las mujeres tanto individual como colectivo a través de las artes escénicas • Promover a través del teatro la sensibilización de la ciudadanía en torno a la violencia contra las mujeres
Calendarización	25 de noviembre
Nº de participantes	25 personas (18 mujeres y 7 hombres)

25 DE NOVIEMBRE EN EL GAZTELEKU	
Descripción de la actividad	<p>Con motivo de la conmemoración del día 25 de noviembre y siguiendo la línea prioritaria de trabajo con jóvenes se realizó el taller "Errespetuzko jarrerak garatzen eta erlazio sanoak eraikitzen" en el Gazteleku.</p> <p><u>Objetivos trabajados</u></p> <p>El objetivo principal de la actividad ha sido el fomento entre la gente joven de actitudes en contra de la violencia hacia las</p>

	<p>mujeres a través de trabajo de diferentes contenidos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistema sexo-género - Origen y causas de la violencia hacia las mujeres - Interpretación desde una perspectiva de género de los mandatos y roles sociales como forma prevención - Estrategias para la construcción de relaciones basadas en el respeto y la igualdad como forma de prevención de la violencia hacia las mujeres <p><u>Metodología</u></p> <p>Taller de una hora y media de duración. Los contenidos se trabajaron a través de diferentes dinámicas participativas</p>
Calendarización	18 de noviembre
Nº de participantes	8 personas (6 chicas y 2 chicos)

LARRABETZU

En 2016 se han puesto en marcha las siguientes actividades:

COEDUCACIÓN	
Descripción de la actividad	<p><u>Objetivos trabajados</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Reunir al ayuntamiento, las madres y padres y a la escuela en torno a la coeducación. - Trabajar la Igualdad con las niñas y niños de 5º y 6º de la escuela <p><u>Metodología</u></p> <p>En este apartado se recoge la dinamización del Consejo de Coeducación del ayuntamiento y las actividades sobre Igualdad de la escuela.</p>
Calendarización	Durante todo el año.

Nº de participantes	Es difícil de determinar.
----------------------------	---------------------------

8 DE MARZO	
Descripción de la actividad	<p><u>Objetivos trabajados</u> Sensibilizar al máximo posible de personas sobre la Igualdad entre mujeres y hombres</p> <p><u>Metodología</u> Se han organizado actividades dirigidas a todos los públicos, desde jóvenes, niñas y niños a personas adultas. Hay que señalar que varias asociaciones culturales han participado en la organización de la campaña.</p>
Calendarización	Del 4 al 8 de marzo
Nº de participantes	Es difícil de determinar pero año tras año aumenta.

25 DE NOVIEMBRE	
Descripción de la actividad	<p><u>Objetivos trabajados</u> Prevenir la violencia contra las mujeres</p> <p><u>Metodología</u> Se han organizado actividades dirigidas a todas las edades</p>
Calendarización	Del 19 al 27 de noviembre
Nº de participantes	Han participado mujeres de todas las edades, tanto en las actividades como en su organización.

HISTORIA DE LAS MUJERES DE LARRABETZU	
Descripción de la actividad	<p><u>Objetivos trabajados</u></p> <p>Visibilizar las aportaciones de las mujeres mayores de Larrabetzu y potenciar su empoderamiento personal y colectivo.</p> <p><u>Metodología</u></p> <p>Se ha reunido a las mujeres seleccionadas para entrevistarlas, se ha redactado el documento y se ha presentado a al ciudadanía.</p>
Calendarización	De febrero a septiembre
Nº de participantes	Han participado 38 mujeres.