

MANCOMUNIDAD DE SERVICIOS DE TXORIERRI

ÁREA DE IGUALDAD

MEMORIA DE ACTUACIÓN DEL AÑO 2017

INDICE

1. PRESENTACIÓN.....	2
2. FUNCIONES DEL SERVICIO.....	2
2.1 TRABAJO EN COORDINACIÓN	3
➤ INSTITUCIONES PUBLICAS	
➤ SERVICIOS DE LA MANCOMUNIDAD	
➤ AYUNTAMIENTOS	
➤ EDUCACIÓN	
➤ EMPRESAS	
➤ ASOCIACIONES	
➤ MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
2.2 OTRAS FUNCIONES	5
➤ DIFUSIÓN	
➤ ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA	
➤ COMISIÓN DE SERVICIOS SOCIALES	
➤ FORMACIÓN	
➤ SUBVENCIONES	
3. PROGRAMAS	7
4. SUBVENCIONES	20
5. RESUMEN DEL TRABAJO REALIZADO EN CADA AYUNTAMIENTO	21

1. PRESENTACIÓN DEL SERVICIO

La razón de ser del servicio de Igualdad es prestar asistencia técnica a los Ayuntamientos en esta materia. El servicio persigue una transformación de las relaciones de mujeres y hombres, impulsando programas, planes y proyectos que sirvan para corregir y compensar las situaciones de desigualdad y discriminación entre mujeres y hombres, contrarrestar los efectos de la socialización de género y garantizar un modelo social igualitario.

A diferencia de otras áreas, desde el Área de Igualdad se trabaja a dos niveles, a través de **acciones comunes** organizadas desde la Mancomunidad para todos los municipios o toda la población del valle en general, y a través de **acciones específicas** organizadas por cada Ayuntamiento dirigidas para la población de cada municipio en concreto. En este último caso, la técnica de Igualdad de la Mancomunidad presta asistencia y apoyo técnico a las Unidades de Igualdad de cada municipio.

2. FUNCIONES DEL SERVICIO DE IGUALDAD

El objetivo de la existencia del servicio es la consecución de una Igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres en Txorierri a través de la transversalización de género. Este concepto se refiere a la incorporación, la aplicación del Principio de Igualdad de Trato y de Oportunidades entre mujeres y hombres a las Políticas Públicas, de modo, que se garantice el acceso a todos los recursos en igualdad de condiciones, se planifiquen las políticas públicas teniendo en cuenta las desigualdades existentes y se identifiquen y evalúen los resultados e impactos producidos por éstas en el avance de la igualdad real y efectiva antes mencionada.

2.1. COORDINACIÓN

INSTITUCIONES PÚBLICAS

- Diputación Foral de Bizkaia

El trabajo coordinado con la Diputación es constante ya que es esta entidad quien subvenciona parte de las acciones que los diferentes Ayuntamientos realizan en el ámbito de la Igualdad. Derio es la excepción ya que al tener más de 5.000 habitantes no recibe tal ayuda económica.

Por otra parte, la existencia de BERDINBIDEAN BIZKAIA un proyecto de apoyo a la Igualdad en Lezama y Zamudio colaboran de manera más intensa, hace necesaria una relación muy estrecha con esta institución.

- EMAKUNDE

El Instituto de la Mujer es una entidad básica para la consecución de la Igualdad en el ámbito de la CAV y la coordinación es imprescindible para el buen funcionamiento del área.

➤ EUDEL

Todos los municipios forman parte de BERDINSAREA, la red de municipios vascos por la Igualdad, lo que hace necesario un trabajo coordinado con EUDEL y el resto de municipios adscritos a la red.

OTROS SERVICIOS DE LA MANCOMUNIDAD

Para lograr la transversalización de la Igualdad en todas las áreas de la Mancomunidad, se trabaja día a día en coordinación con el personal técnico de juventud, intervención comunitaria y euskera.

AYUNTAMIENTOS

Para la buena marcha de servicio es fundamental el trabajo coordinado con las áreas de cultura de todos los Ayuntamientos, así, una vez al mes nos reunimos dichas áreas y las de juventud, euskera, intervención comunitaria e Igualdad.

A la hora de poner en marcha acciones concretas es importante también la relación existente con el monitorado de gaztegunes, gaztelekus y ludotecas.

EDUCACIÓN

En las campañas del 8 de marzo y 25 de noviembre es habitual implementar acciones en las escuelas públicas y para ello es muy importante la coordinación con las direcciones de dichos centros escolares.

En dichas campañas se pone en también en marcha acciones en la EPA y para ello es necesario trabajar de manera conjunta con la dirección del centro.

Con la Politeknika Txorierrri hay también una relación muy fluida ya que anualmente se programa una actividad relacionada con la convivencia y la Igualdad.

EMPRESAS

Las empresas con la que se trabaja de manera más habitual son: WOM COMUNICACIÓN, ORTZADAR, ESHE, MURGIBE, SORTZEN, LANTEGI BATUAK.

ASOCIACIONES

En varios de los municipios que componen la Mancomunidad hay asociaciones de mujeres con las que se intenta mantener una relación fluida y de trabajo conjunto.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Fundamentalmente hay dos medios de comunicación con los que el área de Igualdad se coordina, AIKOR y DEIA.

2.2 OTRAS FUNCIONES

DIFUSIÓN

Las agendas culturales de los municipios y las páginas webs de los mismos son los medios habituales utilizados para la difusión de las actividades que se organizan desde el área de Igualdad.

También se suelen pegar carteles, buzonear dípticos y utilizar las redes sociales.

ATENCIÓN A LA CIDADANÍA

Suele ser habitual que se acerquen al área de Igualdad mujeres en busca de asesoramiento sobre temas de violencia de género. También hay consultas sobre otros temas relacionados con la Igualdad. Hasta la fecha se les ha informado sobre los recursos existentes para ellas mismas y también sobre cómo actuar en casos más específicos como puede ser una hija menor de edad que está sufriendo violencia.

COMISIÓN DE SERVICIOS SOCIALES

Trimestralmente se presentan en la Comisión de Servicios Sociales de la Mancomunidad los programas y acciones que se organizan desde el área.

1. PROGRAMAS

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

1.-PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y EL SEXISMO EN LAS RELACIONES AFECTIVO SEXUALES

1.- Ámbito de la actividad

Esta actividad está dirigida al alumnado de la Politeknika Txorierrri.

2.- Objetivos de la actividad

Con esta actividad se han perseguido los siguientes objetivos principales:

- Favorecer un debate entre los y las adolescentes de la Politeknika Txorierrri sobre los mecanismos que toman parte en la violencia y la violencia de género entre iguales.
- Ayudar a fortalecer los valores fundamentales necesarios para consolidar las relaciones interpersonales: igualdad, autonomía, libertad de elección, resolución de conflictos sin violencia...
- Promover conductas positivas hacia la educación basadas en valores como la igualdad, la prevención de la violencia, la educación intercultural, etc.

3.- Descripción de la actividad

Se ha realizado una sesión de 2 horas con cada grupo, en la que se han trabajado los siguientes contenidos:

1. Promover un debate entre el alumnado de la Politeknika Txorierrri sobre los mecanismos que toman parte en los malos tratos y en la falta de respeto.
2. Promover como aspecto clave para la convivencia entre los/as jóvenes transformar las relaciones de violencia entre el alumnado mediante el uso del

diálogo y la aceptación de la heterogeneidad, a través de actividades de sensibilización y formación.

4.- Evaluación

Han surgido debates muy interesantes y enriquecedores, y se han recogido varias propuestas para mejorar las relaciones. Además, se ha logrado sensibilizar al alumnado sobre las causas y las consecuencias de la violencia machista, y se han promovido actuaciones positivas. Por lo tanto, se puede concluir que se han cumplido los objetivos del programa.

5.- Presupuesto

El coste total de la actividad ha sido de 612 € y lo ha dinamizado ESHE.

6.- Destinatarios

- El grupo de 1º MEC (25alumnos, 2 chicas)
- Un grupo de 1º Bachiller (25 alumnos, 3 chicas)
- Un grupo de 1º Bachiller (25 alumnos, todos chicos)

7.- Propuestas de mejora

Todos los agentes que han tomado parte en el programa lo han valorado positivamente. Aún así, quizá sería conveniente trabajar más profundamente con el alumnado del centro de formación.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

2.- CAMPAÑA DEL 8 DE MARZO



1.- Ámbito de la actividad

Los carteles del 8 de marzo se repartirán en todos los municipios, en función de la población.

2.- Objetivos de la actividad

El objetivo de la actividad es informar a la ciudadanía sobre la campaña del 8 de marzo.

3.- Descripción de la actividad

Se ha diseñado un cartel y se han realizado 250 copias. A continuación, dichas copias se han repartido entre los 6 municipios que conforman la Mancomunidad.

4.- Evaluación

No es tarea fácil evaluar una actividad como esta, pues se trata de diseñar un cartel para la campaña del 8 de marzo y de repartirlo junto con el programa en los 6 municipios.

5.- Presupuesto

El coste total de diseñar el cartel y de imprimir 250 carteles y 5.000 dípticos y de repartirlos, ha sido de 1.750,87 euros. Se ha encargado WOM Comunicación.

6.- Destinatarios

Habitantes de Txorierri.

7.- Propuestas de mejora

Para las siguientes campañas no se imprimirán dípticos.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

3.- TALLER DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA SEXISTA EN EL INSTITUTO

1.- Ámbito de la actividad

Se trata de una actividad para sensibilizar al alumnado y al profesorado de 1º, 2º y 3º de la ESO del Instituto.

2.- Objetivos de la actividad

Con esta actividad se han perseguido los siguientes objetivos:

- Identificar los procesos de socialización y la influencia que estos tienen a la hora de construir nuestra personalidad.
- Tomar conciencia de los mitos, estereotipos y falsas creencias que existen sobre las relaciones afectivas y a la hora de construir nuestra personalidad.
- Identificar y promover las relaciones respetuosas y basadas en la igualdad.
- Investigar más profundamente qué es la violencia sexista, por qué ocurre, qué se debe hacer y dónde se puede conseguir ayuda.

3.- Descripción de la actividad

Con cada grupo de 1º, 2º y 3º de la ESO se realizarán 3 sesiones de 2 horas; es decir, el taller tendrá una duración total de 6 horas con cada grupo, y a su vez, se ha realizado una sesión de dos horas con los profesores.

4.- Evaluación

Todos los y las participantes han hecho una valoración muy positiva.

5.- Presupuesto

El coste total de la actividad ha sido de 7.144 euros y la empresa contratada ha sido ORTZADAR.

6.- Destinatarios

Esta actividad está dirigida al alumnado y profesorado de 1º, 2º y 3º de la ESO del Instituto.

7.- Propuestas de mejora

Con vistas al futuro, se prevé continuar con los talleres.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

4.- CAMPAÑA DEL 25 DE NOVIEMBRE



1.- Ámbito de la actividad

Los carteles del 25 de noviembre se repartirán en todos los municipios, en función de la población.

2.- Objetivos de la actividad

El objetivo de la actividad es informar a la ciudadanía sobre las actividades que cada municipio de manera individualizada organiza para la campaña del 25 de noviembre.

3.- Descripción de la actividad

Se ha diseñado un cartel general pero cada municipio tiene el suyo con sus propias actividades.

4.- Evaluación

No es tarea fácil evaluar una actividad como esta, pues se trata de diseñar un cartel para la campaña del 25 de noviembre.

5.- Presupuesto

El coste total de diseñar el cartel y adaptarlo a la programación de cada municipio ha sido de 508,20 euros, se ha encargado del proyecto WOM Comunicación.

6.- Destinatarios

Habitantes de Txorierri.

7.- Propuestas de mejora

En vistas de las campañas del 8 de marzo y del 25 de noviembre, se ha estimado oportuno reducir la cantidad de dípticos, pues se ha comprobado que 5.000 son demasiados.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

5-.FORMACIÓN AL PROFESORADO DE LAS ESCUELAS DE DERIO, LEZAMA Y ZAMUDIO

1.- Ámbito de la actividad

Se ha organizado una formación en coeducación de 6 horas con el profesorado de las escuelas de Derio, Lezama y Zamudio.

2.- Objetivos de la actividad

- Tomar conciencia de los mitos, estereotipos y falsas creencias en la construcción de la identidad y en las relaciones afectivas.
- Identificar diferentes situaciones en el centro y en el aula en las que se nos "deslicen" los estereotipos y la desigualdad.
- Identificar diferentes modelos de actuación coeducativos para esas situaciones.

3.- Descripción de la actividad

La actividad se ha realizado con todo el claustro de las escuelas en un grupo en Zamudio y Lezama y en dos en Derio (por el número de personas).

4.- Evaluación

Desde la Mancomunidad se ha valorado muy positivamente que todo el claustro de las tres escuelas haya participado en las sesiones de sensibilización.

Desde las escuelas ha habido valoraciones de todo tipo, aunque las negativas tienen que ver con las fechas y los horarios en los que se organizaron las

actividades, aunque fueros las propias escuelas quienes decidieron cuando hacerlo.

También querían que se les dieran “recetas mágicas” y no herramientas para trabajar la coeducación en el aula, lo que es imposible.

5.- Presupuesto

ORZTADAR ha sido la empresa contratada para esta actividad. El coste desglosado por municipio ha sido de:

- Lezama 510 €
- Zamudio 510 €
- Derio 1.020 €
- TOTAL: 2.040 €

6.- Destinatarios

El profesorado de las escuelas de esos municipios.

7.- Propuestas de mejora

Se valorará la posibilidad de hacer unas sesiones más específicas y adaptadas a la realidad de cada aula, para lo que se hace necesario un intenso trabajo previo.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

6-.RELACIONES ENTRE IGUALES CON ENFOQUE DE GÉNERO

1.- Ámbito de la actividad

Es un taller de 6 horas de duración dirigido al alumnado de 1º y 2º de Mecanizado de la Politeknika sobre las relaciones personales y laborales con enfoque de género.

2.- Objetivos de la actividad

- Visibilizar los estereotipos de género en entornos formativos y laborales
- Identificar actitudes y situaciones machistas,
- Plantear estrategias y ofrecer distintos modelos de masculinidad

3.- Descripción de la actividad

Han sido tres horas de intervención en las que se han planteado varios debates en torno a construcción del género, reflexionando sobre la sexualización de las profesiones, sobre las cualidades "masculinas" y "femeninas" de hombres y mujeres y también en torno a estereotipos de género y los roles de género

4.- Evaluación

Se trata de un taller que se lleva varios años haciendo y que esta ya consolidado, se valora muy positivamente por todos los agentes implicados.

5.- Presupuesto

120 € y se dinamiza desde ORTZADAR.

6.- Destinatarios

Alumnado de 1º y 2º de Mecanizado.

7.- Propuestas de mejora

Sería interesante valorar la posibilidad de ampliar el taller.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

7-.PLANES DE IGUALDAD

1.- Ámbito de la actividad

A lo largo de 2017 se han elaborado los Planes de Igualdad de los municipios y el de la Mancomunidad.

2.- Objetivos de la actividad

El objetivo general ha sido que cada ayuntamiento y la propia Mancomunidad cuenten con un Plan de Igualdad.

3.- Descripción de la actividad

Para la elaboración de los Planes se solicitó una subvención a EMAKUNDE y después de saber que se contaba con esa ayuda se empezó el siguiente proceso de trabajo:

1. Creación de grupos motores
2. Reuniones con personal técnico de diferentes áreas para recoger aportaciones
3. Reunión con ciudadanía para recoger aportaciones
4. Contraste con los grupos motores de las aportaciones recogidas
5. Redacción de borradores de los Planes
6. Contraste con grupos motores de los borradores
7. Redacción de Planes
8. Envío a EMAKUNDE para su validación
9. Aprobación en Pleno de los Planes definitivos.

4.- Evaluación

Ha sido un proceso largo y que ha exigido mucho esfuerzo, pero se han establecido nuevas alianzas y se han renovado fuerzas para seguir trabajando de manera más intensa en pro de la Igualdad.

5.- Presupuesto

El coste total de la elaboración de los 7 Planes ha sido de 21.000 euros, EMAKUNDE ha subvencionado el 75 % de esta cantidad. EQUIPARE ha sido la entidad encargada de la asistencia técnica del proceso.

6.- Destinatarios

Los municipios de Txorierri y la propia Mancomunidad.

7.- Propuestas de mejora

De cara a futuro se empezara a trabajar antes ya que ha sido un ritmo demasiado intenso que en ocasiones no ha permitido dedicar el tiempo necesario al proceso individual de cada municipio.

4. SUBVENCIONES

En 2016 el Gobierno Vasco, dentro de la subvención sobre paz y convivencia ha subvencionado a la Mancomunidad un total 8.063,39, en esta solicitud se incluyeron los siguientes programas del área de Igualdad:

- PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA SEXISTA
- PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y EL SEXISMO EN LAS RELACIONES AFECTIVO SEXUALES
- RELACIONES ENTRE IGUALES CON ENFOQUE DE GÉNERO

5. RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO EN CADA AYUNTAMIENTO

La Mancomunidad organiza actividades dirigidas a toda la población, y los ayuntamientos hacen lo correspondiente en cada municipio. Estas son las actividades que han realizado los municipios:

LOIU

En 2017 se han puesto en marcha las siguientes actividades:

- COMIDA DE MUJERES DEL 8 DE MARZO
- DÍPTICO INFORMATIVO SOBRE SUELO PÉLVICO
- TALLER DE MINDFULNESS PARA MUJERES
- CUENTACUENTOS 25 DE NOVIEMBRE
- PARTIDAS TRIVIAL FEMINISTA CON JÓVENES 25 DE NOVIEMBRE
- PLAN IGUALDAD

SONDIKA

En 2017 se han puesto en marcha las siguientes actividades:

- TALLER PARA JOVENES SOBRE YOUTUBERS EL 8 DE MARZO
- CHARLA SOBRE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA SEXISTA EN LA REDES SOCIALES PARA MADRES Y PADRES
- TALLER SOBRE LA PRIMERA REGLA PARA MENORES, PADRES Y MADRES
- PLAN IGUALDAD

ZAMUDIO

En 2017 se han puesto en marcha las siguientes actividades:

- ACTIVIDAD EN LUDOTECA EL 8 DE MARZO
- TALLER CON JOVENES EL 8 DE MARZO
- TEATRO 8 DE MARZO
- CHAPAS DEL PUNTO LILA
- ACTIVIDAD EN LUDOTECA EL 25 DE NOVIEMBRE
- TALLER CON JOVENES EL 25 DE NOVIEMBRE
- CHARLA PARA MUJERES MAYORES SOBRE ENVEJECIMIENTO POSITIVO
- PEGATINAS Y PANCARTAS PARA FIESTAS
- PLAN IGUALDAD

DERIO

En 2017 se han puesto en marcha las siguientes actividades:

- MARCHA DEL 8 DE MARZO
- EXPOSICIÓN 8 DE MARZO
- AUTODEFENSA PARA MUJERES
- ACTIVIDAD CON JÓVENES EL 8 DE MARZO
- FORMACIÓN A PERIODISTAS DE BEITU
- CHARLA SOBRE VIOLENCIA SIMBÓLICA EL 25 DE NOVIEMBRE
- PLAN IGUALDAD

LEZAMA

En 2017 se han puesto en marcha las siguientes actividades:

- ACTIVIDAD LUDOTECA 8 DE MARZO
- ACTIVIDAD GAZTEGUNE 8 DE MARZO

- TEATRO 8 DE MARZO
- 2 TALLERES DE AUTODEFENSA FEMINISTA
- CHARLA SOBRE ENVEJECIMIENTO POSITIVO
PARA MUJERES
- PEGATINAS Y PANCARTAS PARA FIESTAS
- CONSEJO IGUALDAD
- PLAN IGUALDAD

LARRABETZU

En 2017 se han puesto en marcha las siguientes actividades:

- PROGRAMA COEDUCACIÓN EN LA ESCUELA
- CHARLA MICROMACHISMOS Y VIOLENCIA
SIMBÓLICA
- ADHESIÓN A BERDINSAREA
- ACTIVIDADES DE ZUTUNIK