



TXORIERRIKO MANKOMUNITATEA

MANCOMUNIDAD DE SERVICIOS DE TXORIERRI

ÁREA DE IGUALDAD

MEMORIA DE ACTUACIÓN DEL AÑO 2015

INDICE

1. PRESENTACIÓN	2
2. FUNCIONES DEL SERVICIO	3
2.1 TRABAJO EN COORDIBACIÓN	3
➤ INSTITUCIONES PUBLICAS	
➤ SERVICIOS DE LA MANCOMUNIDAD	
➤ AYUNTAMIENTOS	
➤ EDUCACIÓN	
➤ EMPRESAS	
➤ ASOCIACIONES	
➤ MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
2.2 OTRAS FUNCIONES	5
➤ DIFUSIÓN	
➤ ATENCIÓN A ALA CIUDADANÍA	
➤ COMISIÓN DE SERVICIOS SOCIALES	
➤ FORMACIÓN	
➤ SUBVENCIONES	
3. PROGRAMAS	7
4. SUBVENCIONES	24
5. RESUMEN DEL TRABAJO REALIZADO EN CADA AYUNTAMIENTO	24

1. PRESENTACIÓN DEL SERVICIO

La razón de ser del servicio de Igualdad es prestar asistencia técnica a los Ayuntamientos en esta materia. El servicio persigue una transformación de las relaciones de mujeres y hombres, impulsando programas, planes y proyectos que sirvan para corregir y compensar las situaciones de desigualdad y discriminación entre mujeres y hombres, contrarrestar los efectos de la socialización de género y garantizar un modelo social igualitario.

A diferencia de otras áreas, desde el Área de Igualdad se trabaja a dos niveles, a través de **acciones comunes** organizadas desde la Mancomunidad para todos los municipios o toda la población del valle en general, y a través de **acciones específicas** organizadas por cada Ayuntamiento dirigidas para la población de cada municipio en concreto. En este último caso, la técnica de Igualdad de la Mancomunidad presta asistencia y apoyo técnico a las Unidades de Igualdad de cada municipio.

2. FUNCIONES DEL SERVICIO DE IGUALDAD

El objetivo de la existencia del servicio es la consecución de una igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres en Txorierri a través de la transversalización de género. Este concepto se refiere a la incorporación, la aplicación del Principio de Igualdad de Trato y de Oportunidades entre mujeres y hombres a las Políticas Públicas, de modo, que se garantice el acceso a todos los recursos en igualdad de condiciones, se planifiquen las políticas públicas teniendo en cuenta las desigualdades existentes y se identifiquen y evalúen los resultados e impactos producidos por éstas en el avance de la igualdad real y efectiva antes mencionada.

2.1. COORDINACIÓN

INSTITUCIONES PÚBLICAS

➤ Diputación Foral de Bizkaia

El trabajo coordinado con la Diputación es constante ya que es esta entidad quien subvenciona parte de las acciones que los diferentes Ayuntamientos realizan en el ámbito de la Igualdad. Derio es la excepción ya que al tener más de 5.000 habitantes no recibe tal ayuda económica.

Por otra parte, la existencia de BERDINBIDEAN BIZKAIA un proyecto de apoyo a la igualdad en Lezama y Zamudio colaboran de manera más intensa, hace necesaria una relación muy estrecha con esta institución.

➤ EMAKUNDE

El Instituto de la Mujer es una entidad básica para la consecución de la igualdad en el ámbito de la CAV y la coordinación es imprescindible para el buen funcionamiento del área.

➤ EUDEL

Todos los municipios excepto Larrabetzu forman parte de BERDINSAREA, la red de municipios vascos por la Igualdad, lo que hace necesario un trabajo coordinado con EUDEL y el resto de municipios adscritos a la red.

OTROS SERVICIOS DE LA MANCOMUNIDAD

Para lograr la transversalización de la Igualdad en todas las áreas de la Mancomunidad, se trabaja día a día en coordinación con el personal técnico de juventud, intervención comunitaria y euskera.

AYUNTAMIENTOS

Para la buena marcha de servicio es fundamental el trabajo coordinado con las áreas de cultura de todos los Ayuntamientos, así, una vez al mes nos reunimos dichas áreas y las de juventud, euskera, intervención comunitaria e Igualdad.

A la hora de poner en marcha acciones concretas es importante también la relación existente con el monitorado de gaztegunes, gaztelekus y ludotecas.

EDUCACIÓN

En las campañas del 8 de marzo y 25 de noviembre es habitual implementar acciones en las escuelas públicas y para ello es muy importante la coordinación con las direcciones de dichos centros escolares.

En dichas campañas se pone en también en marcha acciones en la EPA y para ello es necesario trabajar de manera conjunta con la dirección del centro.

Con la Politeknika Txorierrri hay también una relación muy fluida ya que anualmente se programa una actividad relacionada con la convivencia y la Igualdad.

EMPRESAS

Las empresas con la que se trabaja de manera más habitual son: WOM COMUNICACIÓN, ORTZADAR, ESHE, MURGIBE, SORTZEN, LANTEGI BATUAK.

ASOCIACIONES

En varios de los municipios que componen la Mancomunidad hay asociaciones de mujeres con las que se intenta mantener una relación fluida y de trabajo conjunto.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Fundamentalmente hay dos medios de comunicación con los que el área de Igualdad se coordina, AIKOR y DEIA.

2.2 OTRAS FUNCIONES

DIFUSIÓN

Las agendas culturales de los municipios y las páginas webs de los mismos son los medios habituales utilizados para la difusión de las actividades que se organizan desde el área de Igualdad.

También se suelen pegar carteles, buzonear dípticos y utilizar las redes sociales.

ATENCIÓN A LA CUIDADANÍA

Suele ser habitual que se acerquen al área de Igualdad mujeres en busca de asesoramiento sobre temas de violencia de género. También hay consultas sobre otros temas relacionados con la Igualdad. Hasta la fecha se les ha informado sobre los recursos existentes para ellas mismas y también sobre cómo actuar en casos más específicos como puede ser una hija menor de edad que está sufriendo violencia.

COMISIÓN DE SERVICIOS SOCIALES

Mensualmente se presentan en la Comisión de Servicios Sociales de la Mancomunidad los programas y acciones que se organizan desde el área.

FORMACIÓN

Los días 12, 19 y 26 de noviembre la técnica de Igualdad participó en un curso sobre prevención de la violencia en parejas adolescentes de 25 horas de duración organizado por el Observatorio Vasco de la Juventud.

3. PROGRAMAS

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

1.-TALLER PARA LA CONVIVENCIA EN IGUALDAD EN LA POLITEKNIKA

1.- Ámbito de la actividad

Esta actividad está dirigida al alumnado de la Politeknika Txorierrri.

2.- Objetivos de la actividad

Los objetivos principales son:

- Promover el debate entre los y las adolescentes de la Politeknika de Txorierrri sobre los mecanismos que intervienen en la violencia entre iguales y la violencia de género.
- Contribuir a consolidar valores esenciales sobre los que deben asentarse las relaciones interpersonales: igualdad, autonomía, libertad para poder elegir, resolución no violenta de conflictos,...
- Promover buenas prácticas para la educación en valores de igualdad, prevención de violencia y educación intercultural.

3.- Descripción de la actividad

Se ha realizado una sesión de tres horas con el grupo de 1º de mecanizado en donde de manera dinámica y participativa se intentado:

1. Promover la transformación de las relaciones de violencia entre el alumnado utilizando el diálogo y la aceptación de la diferencia como aspectos claves para la convivencia entre chicas y chicos a través de diversas actividades de sensibilización y formación.

2. Promover el debate entre el alumnado de la Politeknika de Txorierri sobre los mecanismos que intervienen en los malos tratos, el no respeto.

3. Promover una mayor concienciación, participación e implicación de los hombres en pro de la igualdad de hombres y mujeres.

4.- Evaluación

Se han creado debates muy interesantes y enriquecedores, además de hacer una recogida de propuestas para la mejora de la convivencia, se ha sensibilizado al alumnado sobre las causas y las consecuencias de la violencia machista, se han promovido buenas prácticas, etc., por lo que los objetivos del programa se han completado satisfactoriamente.

5.- Presupuesto

El coste de la actividad ha sido de 240 €.

6.- Colectivo destinatario

1 grupo de 12 alumnos de 1º de Mecanizado, chicos de 16-18 años.

7.- Propuestas de mejora

Es un programa que se valora positivamente por parte de todos los agentes implicados, quizá sería interesante trabajar más profundamente con el alumnado del centro.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

2.- TALLER SOBRE IGUALDAD EN LA EPA (CAMPAÑA DEL 8 DE MARZO)

1.- Ámbito de la actividad

Es una actividad dirigida al alumnado de la EPA. Se trata de algo voluntario, no de una acción a implementar en horario lectivo.

2.- Objetivos de la actividad

Este curso de dos horas de duración pretende acercar a las personas asistentes los fundamentos básicos de la igualdad entre hombres y mujeres. Se trata de sensibilizar y dotar al alumnado de la formación teórica y práctica que les ayude en su desarrollo personal y les anime a aportar a los cambios que la sociedad ha de ir acometiendo en el camino hacia una igualdad real.

Se trata de concienciar a las y los participantes sobre la necesidad de superar las desigualdades y discriminaciones, de manera que vayamos construyendo una sociedad mejor, no sólo para las mujeres, sino para todas las personas.

3.- Descripción de la actividad

Los contenidos que se trabajaron fueron los siguientes; por un lado, conceptos básicos como el sexo, la sexualidad, la identidad sexual, la intersexualidad, las diferencias sexuales y el machismo-hembrismo-feminismo-masculinismo.

Con el objetivo de identificar e integrar que todas las personas somos diferentes porque somos personas sexuadas y eso es un valor que hay que cultivar, siempre y cuando valoricemos las diferencias de forma equitativa para entendernos mejor y gestionar los desencuentros, y para deconstruir la socialización diferencial en función del género. Por otro lado, se trabajaron contenidos en relación a la teoría de sistemas y teoría pareja, tanto las características propias

de los sistemas como de las relaciones de pareja, incidiendo en el tema de los celos que se conceptualiza como el juego celotípico, con el objetivo de fomentar relaciones de pareja basadas en coordenadas de igualdad, libertad y corresponsabilidad.

4.- Evaluación

El alumnado ha mostrado su gratitud y su alta satisfacción tanto a la responsable de coordinación de la EPA de Derio como a la ponente. En cuanto al cumplimiento de los objetivos de la charla, afirmar que se ha conseguido remover las ideas para que identifiquen y valoricen las diferencias sexuales, se han fomentado las alianzas sinérgicas entre los sexos a la hora de establecer relaciones de pareja más equitativas y se han facilitado recursos para la detección y afrontamiento del juego celotípico.

Es importante valorar de forma muy positiva el hecho de que la asistencia fuese voluntaria y haya acudido un elevado número de personas.

5.- Presupuesto

La actividad ha tenido un coste de 250 euros.

6.- Colectivo destinatario

En la charla participaron 17 personas: 8 mujeres y 9 hombres.

7.- Propuestas de mejora

Sería interesante dedicar más horas al trabajo a favor de la Igualdad pero el calendario está bastante completo y desde la dirección del centro no lo ven posible.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

3.- IMPRESIÓN Y REPARTO DE LA GUÍA SOBRE COEDUCACIÓN

1.- Ámbito de la actividad

La guía sobre coeducación es la base de esta actividad en concreto.

3.- Objetivos de la actividad

El objetivo es que la guía llegue a todos los hogares de Txorierrri en donde vivan menores de trece años.

3.- Descripción de la actividad

Se han imprimido 5.000 guías y se han repartido en todos los domicilios de Txorierrri en donde hay empadronadas personas menores de 14 años.

También se han dejado ejemplares en los ambulatorios, las ludotecas, las bibliotecas y los Ayuntamientos.

4.- Evaluación

Desde el área de igualdad se ha valorado la actividad de manera muy positiva, también desde las escuelas públicas de Txorierrri.

Se ha recibido llamadas de otros centros cercanos para pedirnos la guía en formato digital.

5.- Presupuesto

El coste ha sido de 7.601,06 €.

6.- Colectivo destinatario

Las familias y personas interesadas de todos los municipios de Txorierri.

7.- Propuestas de mejora

El diseño de la guía se valora como muy adecuado y no hay ninguna propuesta a este respecto.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

4.- IMPRESION Y REPARTO DE SERVILLETAS CON EL PUNTO LILA

1.- Ámbito de la actividad

Se trata de una actividad de sensibilización.

2.- Objetivos de la actividad

Sensibilizar a toda la población contra la violencia hacia las mujeres e implicar a los comercios, bares y restaurantes en la lucha contra la misma.

3.- Descripción de la actividad

Se ha encargado la impresión de un total de 154.000 servilletas, se han dejado 1.000 en todos los bares y restaurantes de cada los municipio.

4.- Evaluación

Se ha valorado la actividad como positiva y la acogida por parte de la población ha sido muy buena.

5.- Presupuesto

El coste de la impresión ha sido 657,03 €.

El coste del reparto ha sido de 242 €.

6.- Colectivo destinatario

Los bares, restaurantes y comercios de todos los municipios de Txorierri.

7.- Propuestas de mejora

Ha sido una actividad puntual y que ha tenido muy buena acogida por lo tanto, no se propone ninguna mejora de cara al futuro.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

5.- TALLER PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA SEXISTA EN EL INSTITUTO

1.- Ámbito de la actividad

Es una actividad de sensibilización dirigida al alumnado y al profesorado de 3º de ESO del instituto.

2.- Objetivos de la actividad

Los objetivos de la actividad son:

- Identificar los procesos de socialización y su influencia en la construcción de la identidad.
- Tomar conciencia de los mitos, estereotipos y falsas creencias en la construcción de la identidad y en las relaciones afectivas.
- Identificar y fomentar las relaciones respetuosas e igualitarias.
- Aumentar el conocimiento sobre qué es la violencia sexista, por qué ocurre, qué hacer y dónde obtener ayuda.

3.- Descripción de la actividad

El taller tendrá una duración total de 6 horas con cada grupo, desarrollándose 3 sesiones de 2 horas por cada grupo de 3º de ESO y una sesión de dos horas con el profesorado.

4.- Evaluación

Todas las partes implicadas en la actividad la valoran muy positivamente.

5.- Presupuesto

El cote de la actividad ha sido de 2.269 € y se ha recibido una subvención de Diputación de 1.607, 20 €.

6.- Colectivo destinatario

Es una actividad de sensibilización dirigida al alumnado y al profesorado de 3º de ESO de instituto.

7.- Propuestas de mejora

De cara al futuro habría que plantearse realizar un taller de este tipo también en 1º, 2º de ESO.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

6.- CAMPAÑA DEL 8 DE MARZO



1.- Ámbito de la actividad

Los carteles del 8 de marzo son para todos los municipios de Txorierri y se hace el reparto en función de las y los habitantes de cada población.

2.- Objetivos de la actividad

El objetivo de la actividad es informar a la ciudadanía sobre las actividades de la campaña del 8 de marzo

3.- Descripción de la actividad

Se ha diseñado un cartel del que se han hecho 250 copias del mismo que se han colocado en los 6 municipios que componen la Mancomunidad.

4.- Evaluación

Es difícil evaluar una actividad de este tipo, ya que únicamente consiste en diseñar y colocar un cartel con la programación de los 6 municipios para la campaña del 8 de marzo.

5.- Presupuesto

El diseño, la impresión y la colocación de los 250 carteles ha tenido un coste de 1282,6 €.

6.- Colectivo destinatario

Toda la población de Txorierrí.

7.- Propuestas de mejora

De cara a la campaña del 25 de noviembre se incluirá la impresión de dípticos informativos para dejar en lugares estratégicos y poder llegar de manera más efectiva a la población.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

7.- CAMAPAÑA DEL 25 DE NOVIEMBRE



1.- Ámbito de la actividad

Los carteles y dípticos del 25 de noviembre son para todos los municipios de Txorierri y se hace el reparto en función del las y los habitantes de cada población.

2.- Objetivos de la actividad

El objetivo de la actividad es informar a la ciudadanía sobre las actividades de la campaña del 25 de noviembre.

3.- Descripción de la actividad

Se ha diseñado un cartel del que se han hecho 250 copias del mismo que se han colocado en los 6 municipios que componen la Mancomunidad. Por primera vez

se han editado también 3.000 dípticos que se ha dejado en lugares estratégicos en cada municipio.

4.- Evaluación

Es difícil evaluar una actividad de este tipo, ya que únicamente consiste en diseñar colocar un cartel y unos dípticos con la programación de los 6 municipios para la campaña del 25 de noviembre.

5.- Presupuesto

El diseño, la impresión y la colocación de los 250 y los 2.000 dípticos carteles ha tenido un coste de 1.775,07 €.

6.- Colectivo destinatario

Toda la población de Txorierri.

7.- Propuestas de mejora

De cara a la campaña del 8 de marzo y el 25 de noviembre se incrementará el número de dípticos ya que se ha comprobado que 2.000 han sido insuficientes.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

8.- CARTULINAS PARA PUNTOS LILAS EN LAS ESCUELAS

1.- Ámbito de la actividad

Tras una reunión con las escuelas públicas de Txorierri, se decidió hacer una actividad conjunta el 25 de noviembre.

2.- Objetivos de la actividad

Los objetivos de la actividad son:

- Trabajar conjuntamente con las escuelas de la Comarca en pro de la Igualdad
- Implicar a las niñas y niños en la campaña del 25 de noviembre

3.- Descripción de la actividad

Se han repartido 500 cartulinas moradas en cada escuela, un total de 2.500, para que todas las niñas y niños hiciesen un punto lila con su nombre y lo llevaran a sus casas para colocarlo en las ventanas.

4.- Evaluación

Ha sido una actividad que tanto el profesorado, como el alumnado y las madres y padres han valorado muy positivamente.

5.- Presupuesto

El coste total de la actividad ha sido de 66, 55€ por la compra de las 2.500 cartulinas.

6.- Colectivo destinatario

El alumnado de las escuelas de Txorierri.

7.- Propuestas de mejora

Es una actividad muy puntual y no se han identificado posibles aspectos a mejoras pero si se ha visto la necesidad y las ventajas de trabajar de manera coordinada y conjunta con todas las escuelas públicas.

4. SUBVENCIONES

Este año 2015 se han recibido 1.607, 20 € la Diputación para el taller sobre prevención de la violencia que se organiza anualmente en el instituto.

5. RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN CADA AYUNTAMIENTO

La Mancomunidad organiza actividades dirigidas al conjunto de la población y los Ayuntamientos hacen lo propio en cada municipio. A continuación se presentan las acciones realizadas por los mimos.

LOIU

A lo largo del año 2014 en el municipio de Loiu se han organizado las siguientes actividades:

Actividades de la campaña del 8 de marzo dirigidas al público infantil

Se han realizado dos actividades dirigidas al público infantil en el marco de la campaña del Día Internacional de las Mujeres. Ha acudido una media de 13 niñas y niños y poco a poco se ven los resultados de este tipo de actividades, aunque es cierto que el trabajo con menores tiene que ser mucho más intenso y duradero en el tiempo.

Taller sobre comunicación empática, segura y positiva

Un taller dirigido a las mujeres del municipio de 7 horas de duración en 4 sesiones.

Han tomado parte 6 mujeres y pese a la baja participación, los resultados han sido muy satisfactorios tanto para las mujeres que han participado, como la el Área de Igualdad del Ayuntamiento.

Charla autoconocimiento del cuerpo y prevención del cáncer en las mujeres

Acudieron 15 mujeres y se creó un espacio en donde compartir experiencias, adquirir conocimientos y plantear dudas con la matrona que dinamizó la actividad.

Algunas mujeres manifestaron la necesidad de plantear en el futuro más acciones de este tipo.

Taller de ligar en el Gaztegune

Como actividad principal de la campaña del 25 de noviembre en Loiu, se organizó un taller de ligar dirigido a las y los jóvenes del municipio. Participaron 13 chicos y dos chicas y el objetivo era desmontar mitos sobre el amor romántico y el respeto en las relaciones de pareja.

Actividades infantiles en torno al 25 de noviembre

Se han realizado dos actividades dirigidas al público infantil en el marco de la campaña del Día Internacional contra la violencia hacia las Mujeres, una en Elotxelerrri y otra en Larrondo. Han participado un total de 15 niñas y niños y la actividad ha sido valorada muy satisfactoriamente por todos los agentes implicados.

Formación al personal político

La formación y la sensibilización son fundamentales para incorporar la perspectiva de género en todas las Áreas de trabajo y las y los concejales, como responsables finales década actividad o acción, tienen que tener las herramientas necesarias para poder realizar esta tarea. Han participado todas y todos los concejales y la evaluación general ha sido buena.

SONDIKA

A lo largo del año 2015 en el municipio de Sondika se han organizado las siguientes actividades:

Campaña del 8 de marzo en la ludoteca

En torno al Día Internacional de las Mujeres, se ha organizado una actividad denominada "el jardín de los deseos" en donde 21 niñas y niños han puesto frases relacionadas con la Igualdad tras trabajar con una dinamizadora previamente conceptos básicos relacionados con el tema.

Pegatinas para las fiestas de Santa Cruz

De cara a las fiestas de Santa Cruz a mediados de septiembre, se repartieron pegatinas para dejar en las txosnas y los bares con el lema "*Sondikako jaitean ondo pasa eta ez zaitez pasa*". La acción ha tenido muy buena acogida.

Taller de comunicación segura, positiva y empática

Para fomentar el empoderamiento de las mujeres y potenciar su seguridad a la hora de comunicarse se ha organizado esta actividad. En la misma participaron 11 mujeres, muchas muy mayores y de cara a 2016 se hará un taller específico para ellas.

Formación al personal político

Para facilitar la incorporación de la perspectiva de género en el trabajo diario de todas las Áreas municipales se ha organizado una jornada formativa dirigida a todo el personal político del Ayuntamiento. Han participado el alcalde y las y los 11 concejales de todas las Áreas.

Campaña del 25 de noviembre en la ludoteca

Se realizaron dos actividades específicas relacionadas con la violencia contra las mujeres, una en la ludoteca I y otra en la ludoteca II, ya que las diferencias entre las niñas y niños de cada espacio había que tenerlas en cuenta a la hora de poner en marcha una u otra acción.

Campaña del 25 de noviembre en el Gaztetxe

Trabajar la Igualdad con las y las jóvenes no es tarea fácil y se ha intentado acercarles a estos valores a través de un taller denominado "mujeres, hombres y viceversa" en el que 13 jóvenes han trabajado estos conceptos tomando como base partes y personajes de ese programa. Se ha valorado muy positivamente la actividad tanto por las chicas y chicos que han participado, como por la monitora y la dinamizadora.

Taller sobre autoconocimiento del cuerpo y prevención del cáncer de mama

Ha sido un taller de dos horas de duración en donde las 14 mujeres que han acudido han aprendido muchas cosas sobre cómo cuidar su cuerpo para evitar ciertas enfermedades y también han resuelto dudas sobre algunas de ellas.

DERIO

A lo largo del año 2015 en el municipio de Derio se han organizado las siguientes actividades:

Campaña del 8 de marzo

Por primera vez se ha organizado una marcha a favor de la igualdad y la participación ha sido muy elevada, en torno a las 300 personas.

Dentro de la campaña se organizó también una exposición y una charla sobre nuevas masculinidades. A la charla asistieron 16 personas y cabe resaltar la participación masculina en esta actividad.

Formación a la plantilla de BEITU

BEITU es la revista municipal de Derio y llega a todas casas del municipio por lo que es muy importante que a la hora de redactar utilicen unas imágenes y un lenguaje inclusivo, para lograr este objetivo se convocó a las personas que componen el equipo de trabajo de la revista a una formación de tres horas sobre esta materia impartida por la técnica de Igualdad de la Mancomunidad. Conscientes de la necesidad del uso del lenguaje de una manera correcta, poco a poco van incorporando dicho uso en los artículos de la revista.

Formación al personal político

Se ha planteado una formación de 4 horas y 30 minutos de duración dirigida al personal político del Ayuntamiento para facilitar la incorporación de la perspectiva de género en el trabajo diario de todas las Áreas municipales. Aunque la participación no fue la esperada fue muy bien valorada por parte de las personas que sí acudieron.

Campaña del 25 de noviembre

Como es habitual, se llamó a una manifestación que fue multitudinaria. También se organizó una charla sobre cómo identificar la violencia, acudieron 21 personas y la actividad fue muy bien valorada por las mismas.

Diagnostico urbano desde la perspectiva de género

Se creó un grupo de mujeres de Derio de colectivos representativos de diferentes perfiles y después de varios itinerarios por el municipio se elaboró un diagnóstico urbano desde la perspectiva de género. En este trabajo se analizaron las barreras para la seguridad y la movilidad de las mujeres por el pueblo.

ZAMUDIO

A lo largo del año 2015 en el municipio de Zamudio se han organizado las siguientes actividades:

Campaña del 8 de marzo

Se han implementado acciones en la biblioteca, la ludoteca y la Gaztestazioa, todas ellas han tenido muy buena acogida por parte del público infantil y juvenil y has sido valorada de manera muy positiva por todas las personas implicadas.

Se organizó también una obra de teatro "Harta de Cuentos" que tomando como base los cuentos tradicionales intentaba desmontar los mitos sobre el amor y la igualdad.

Como novedad, la concentración que se suele hacer habitualmente a las 12:00 también se ha convocado para las 19:00 horas y así posibilitar que las personas que trabajan por cuenta ajena puedan también acudir.

Este año también la final de pelota femenina se ha celebrado en Zamudio, ha sido una actividad muy exitosa por novedosa y diferente.

Taller sobre autoconocimiento del cuerpo y prevención del cáncer de mama

Ha sido un taller dedicado a trabajar el autoconocimiento del cuerpo y la prevención del cáncer en las mujeres, han acudido 31 mujeres de diferentes edades y ha resultado una actividad de las más multitudinarias organizadas en los últimos tiempos, exceptuando los teatros y las actividades infantiles organizadas desde el Área.

LAGUNANDRE

La coordinación con la asociación de mujeres LAGUNANDRE es fundamental y por eso las reuniones con el Área de Igualdad son habituales.

Campaña del 25 de noviembre

Ha sido una campaña con muchas actividades, quizá el 25 de noviembre mas "intenso" en este sentido.

Junto con el grupo de boxeo, se celebró una velada de boxeo femenino que pretendía visibilizar la práctica de este deporte por parte de las mujeres. Fue una actividad que tuvo muchísimo público.

En la charla sobre el amor romántico como uno de los pilares de la violencia de género participaron 17 personas que participaron muy activamente en las dos horas que duró la actividad.

"El camino Belinda" fue la obra de teatro escogida para su representación en la campaña de este año pero por problemas de cambios de horarios de última hora solamente acudieron 11 personas.

Como es habitual, las actividades organizadas en la biblioteca, la ludoteca y la Gaztestazioa tuvieron mucho éxito entre el público infantil y juvenil.

BERDINBIDEAN

El Ayuntamiento de Zamudio ha tomado la decisión de hacer suyo el proyecto de la Diputación BERDINBIDEAN Bizkaia y ha apostado por la línea de trabajo "Contratación pública". Se trata de ir incorporando cláusulas de Igualdad en todos los convenios y contratos suscritos por el Ayuntamiento.

LEZAMA

A lo largo del año 2015 en el municipio de Lezama se han organizado las siguientes actividades:

Programa anual ludoteca

Por tercer año consecutivo se han programado en la ludoteca 4 actividades infantiles dirigidas a promover la igualdad, la participación media ha sido de 30 niñas y niños lo que anima a seguir con el programa.

Programa anual Gaztegune

En el caso del Gaztegune también se han planteado 4 actividades relacionadas con la igualdad y los buenos tratos, la participación media ha sido de 19 personas y los resultados hasta la fecha han sido muy positivos por lo que se seguirá planteando esta programación.

Campaña del 8 de marzo

Como viene siendo habitual en la campaña del 8 de marzo el grupo de teatro AUSARTAK de Lezama ha representado una obra en el aula de Cultura, es una actividad que pretende visibilizar el trabajo de este grupo de mujeres y también incidir en su empoderamiento. Han acudido en torno a las 50 personas de diferentes edades, la mayoría mujeres.

Campaña del 25 de noviembre

En 2015 ha sido el primer año que el grupo de teatro AUSARTAK se ha animado a representar una obra de carácter más dramático relacionada con la violencia hacia las mujeres, la duración de la misma ha sido más reducida de lo habitual en la campaña del 8 de marzo y el número de personas que acudió también.

Taller comunicación positiva, empática y segura para mujeres

Se trata de un taller que comenzó en 2014 y a petición de las mujeres del municipio se decidió hacer la segunda edición los días 3, 10, 17, 24 y 31 de marzo y 7 de abril de 18:00 a 20:00 h. en el Aula de Cultura. Han participado un total de 11 mujeres y la valoración de las mismas hace necesaria la reflexión sobre lo oportuno de este tipo de acciones.

Taller sobre Autoexploración mamaria

Con la intención de dar a las mujeres del municipio pautas para realizar la autoexploración mamaria, el día 29 de mayo se puso en marcha un taller de dos horas de duración con este objetivo. Acudieron 9 mujeres de diferentes edades.

BERDINBIDEAN

El Ayuntamiento de Lezama lleva desde 2013 trabajando con BERDINBIDEAN Bizkaia la integración de la perspectiva de género en el trabajo diario de las y los trabajadores.

Formación

Las y los concejales de Lezama junto con el alcalde han recibido una formación de 4h horas y 30 minutos sobre incorporación de la perspectiva de género. Sensibilización fundamental para avanzar en el logro de la Igualdad real y efectiva en el municipio.

LARRABETZU

A lo largo del año 2015 en el municipio de Larrabetzu se han organizado las siguientes actividades:

Programa de coeducación en la escuela y Comisión de Coeducación

Desde hace tres años se trabaja de manera conjunta con la escuela del municipio para integrar la coeducación en el día a día del centro.

También se conformó, de manera simultánea, la Comisión de Coeducación en donde hay representantes de la escuela, del Ayuntamiento y de las madres y padres.

Es importante señalar que el trabajo que se hace en este sentido en el municipio es fundamental porque incidir en la educación es básico para cambiar el sistema de desigualdad existente en la actualidad.

Campaña del 8 de marzo

La campaña del 8 de marzo en Larrabetzu ha sido muy completa, con actividades de todo tipo y para todos los públicos. Es importante señalar la implicación de diferentes asociaciones y grupos en la organización de acciones concretas en este día tan señalado.

Campaña del 25 de noviembre

En la campaña del 25 de noviembre también ha sido muy importante la participación y colaboración de las mujeres de Larrabetzu de todas las edades. Esto ha permitido que las acciones organizadas hayan tenido muy buena acogida y la participación haya sido alta.

Recuperación de la historia de las mujeres de Larrabetzu

Se trata de un proyecto que ya la anterior Unidad de Igualdad del ayuntamiento tenía en mente y este año 2015 se inició la primera parte del proceso. Se ha contactado con varias mujeres de edad para que cuenten sus experiencias y vivencias como mujeres de Larrabetzu. Se trata de visibilizar y valorar lo que estas personas han aportado al desarrollo del municipio y la importancia e impacto de sus trayectorias vitales en su entorno en general.

Taller sobre Autoexploración mamaria (no se apuntó nadie)

En el resto de municipios esta actividad ha tenido mucho éxito pero en Larrabetzu no se apuntó nadie en el periodo de inscripción previa y se canceló.