



TXORIERRIKO MANKOMUNITATEA

*MANCOMUNIDAD DE SERVICIOS DE TXORIERRI*

*ÁREA DE IGUALDAD*

*MEMORIA DE ACTUACIÓN DEL AÑO 2014*

# INDICE

1. PRESENTACIÓN.....	2
2. FUNCIONES DEL SERVICIO.....	3
2.1 TRABAJO EN COORDIBACIÓN	3
➤ INSTITUCIONES PUBLICAS	
➤ SERVICIOS DE LA MANCOMUNIDAD	
➤ AYUNTAMIENTOS	
➤ EDUCACIÓN	
➤ EMPRESAS	
➤ ASOCIACIONES	
➤ MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
2.2 OTRAS FUNCIONES	5
➤ DIFUSIÓN	
➤ ATENCIÓN A ALA CIUDADANÍA	
➤ COMISIÓN DE SERVICIOS SOCIALES	
➤ FORMACIÓN	
➤ SUBVENCIONES	
3. PROGRAMAS	7
4. SUBVENCIONES	16
5. RESUMEN DEL TRABAJO REALIZADO EN CADA AYUNTAMIENTO	16

## 1. PRESENTACIÓN DEL SERVICIO

La razón de ser del servicio de Igualdad es prestar asistencia técnica a los Ayuntamientos en esta materia. El servicio persigue una transformación de las relaciones de mujeres y hombres, impulsando programas, planes y proyectos que sirvan para corregir y compensar las situaciones de desigualdad y discriminación entre mujeres y hombres, contrarrestar los efectos de la socialización de género y garantizar un modelo social igualitario.

A diferencia de otras áreas, desde el Área de Igualdad se trabaja a dos niveles, a través de **acciones comunes** organizadas desde la Mancomunidad para todos los municipios o toda la población del valle en general, y a través de **acciones específicas** organizadas por cada Ayuntamiento dirigidas para la población de cada municipio en concreto. En este último caso, la técnica de Igualdad de la Mancomunidad presta asistencia y apoyo técnico a las Unidas de Igualdad de cada municipio.

## 2. FUNCIONES DEL SERVICIO DE IGUALDAD

El objetivo de la existencia del servicio es la consecución de una igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres en Txorierri a través de la transversalización de género. Este concepto se refiere a la incorporación, la aplicación del Principio de Igualdad de Trato y de Oportunidades entre mujeres y hombres a las Políticas Públicas, de modo, que se garantice el acceso a todos los recursos en igualdad de condiciones, se planifiquen las políticas públicas teniendo en cuenta las desigualdades existentes y se identifiquen y evalúen los resultados e impactos producidos por éstas en el avance de la igualdad real y efectiva antes mencionada.

### 2.1. COORDINACIÓN

#### INSTITUCIONES PÚBLICAS

##### ➤ Diputación Foral de Bizkaia

El trabajo coordinado con la Diputación es constante ya que es esta entidad quien subvenciona parte de las acciones que los diferentes Ayuntamientos realizan en el ámbito de la Igualdad. Derio es la excepción ya que al tener más de 5.000 habitantes no recibe tal ayuda económica.

Por otra parte, la existencia de BERDINBIDEAN BIZKAIA un proyecto de apoyo a la igualdad en Lezama y Zamudio colaboran de manera más intensa, hace necesaria una relación muy estrecha con esta institución.

##### ➤ EMAKUNDE

El Instituto de la Mujer es una entidad básica para la consecución de la igualdad en el ámbito de la CAV y la coordinación es imprescindible para el buen funcionamiento del área.

## ➤ EUDEL

Todos los municipios excepto Larrabetzu forman parte de BERDINSAREA, la red de municipios vascos por la Igualdad, lo que hace necesario un trabajo coordinado con EUDEL y el resto de municipios adscritos a la red.

## OTROS SERVICIOS DE LA MANCOMUNIDAD

Para lograr la transversalización de la Igualdad en todas las áreas de la Mancomunidad, se trabaja día a día en coordinación con el personal técnico de juventud, intervención comunitaria y euskera.

## AYUNTAMIENTOS

Para la buena marcha de servicio es fundamental el trabajo coordinado con las áreas de cultura de todos los Ayuntamientos, así, una vez al mes nos reunimos dichas áreas y las de juventud, euskera, intervención comunitaria e Igualdad.

A la hora de poner en marcha acciones concretas es importante también la relación existente con el monitorado de gaztegunes, gaztelekus y ludotecas.

## EDUCACIÓN

En las campañas del 8 de marzo y 25 de noviembre es habitual implementar acciones en las escuelas públicas y para ello es muy importante la coordinación con las direcciones de dichos centros escolares.

En dichas campañas se pone en marcha también acciones en la EPA y para ello es necesario trabajar de manera conjunta con la dirección del centro.

Con la Politeknika Txorierrri hay también una relación muy fluida ya que anualmente se programa una actividad relacionada con la convivencia y la Igualdad.

## EMPRESAS

Las empresas con la que se trabaja de manera más habitual son: WOM COMUNICACIÓN, ORTZADAR, ESHE, MURGIBE, SORTZEN, LANTEGI BATUAK.

## ASOCIACIONES

En varios de los municipios que componen la Mancomunidad hay asociaciones de mujeres con las que se intenta mantener una relación fluida y de trabajo conjunto.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Fundamentalmente hay dos medios de comunicación con los que el área de Igualdad se coordina, AIKOR y DEIA.

## **2.2 OTRAS FUNCIONES**

### DIFUSIÓN

Las agendas culturales de los municipios y las páginas webs de los mismos son los medios habituales utilizados para la difusión de las actividades que se organizan desde el área de Igualdad.

También se suelen pegar carteles, buzonear dípticos y utilizar las redes sociales.

### ATENCIÓN A LA CUIDADANÍA

Suele ser habitual que se acerquen al área de Igualdad mujeres en busca de asesoramiento sobre temas de violencia de género. Hasta la fecha se les ha informado sobre los recursos existentes para ellas mismas y también sobre cómo actuar en casos más específicos como puede ser una hija menor de edad que está sufriendo violencia.

## COMISIÓN DE SERVICIOS SOCIALES

Mensualmente se presentan en la Comisión de Servicios Sociales de la Mancomunidad los programas y acciones que se organizan desde el área.

## FORMACIÓN

El día 23 y 30 de mayo la responsable del área de igualdad asistió a una formación organizada por EMAKUNDE sobre contratación pública con perspectiva de género.

### 3. PROGRAMAS

#### NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

#### 1.-TALLER PARA LA CONVIVENCIA EN IGUALDAD EN LA POLITEKNIKA

##### 1.- Ámbito de la actividad

Esta actividad está dirigida al alumnado de la Politeknika Txorierri.

##### 2.- Objetivos de la actividad

Los objetivos principales son:

- Promover el debate entre los y las adolescentes de la Politeknika de Txorierri sobre los mecanismos que intervienen en la violencia entre iguales y la violencia de género.
- Contribuir a consolidar valores esenciales sobre los que deben asentarse las relaciones interpersonales: igualdad, autonomía, libertad para poder elegir, resolución no violenta de conflictos,...
- Promover buenas prácticas para la educación en valores de igualdad, prevención de violencia y educación intercultural.

##### 3.- Descripción de la actividad

Se ha realizado una sesión de tres horas con cada grupo en donde de manera dinámica y participativa se han trabajado los siguientes aspectos:

- Conceptos básicos sobre igualdad
- Ideas preconcebidas en torno a esta materia
- Formas de resolución de conflictos de manera no violenta
- Los pactos y las negociaciones



#### **4.- Evaluación**

Se han creado debates muy interesantes y enriquecedores, además de hacer una recogida de propuestas para la mejora de la convivencia, se ha sensibilizado al alumnado sobre las causas y las consecuencias de la violencia machista, se han promovido buenas prácticas, etc., por lo que los objetivos del programa se han completado satisfactoriamente.

#### **5.- Presupuesto**

Se ha contratado a la consultoría MURGIBE y el coste de la actividad ha sido de 1.440 € de los cuales, Gobierno Vasco ha subvencionado 578,01 €

#### **6.- Colectivo destinatario**

Alumnas y alumnos de la Politeknika de las siguientes disciplinas:

- 1º Diseño en Fabricación Mecánica
- 1º Gestión de Ventas y Espacios comerciales
- 1º Automatización y Robótica Industrial
- 1º Telecomunicaciones
- 1º Educación y Control Ambiental
- 1º Programación de producción
- 2º Mecanizado

En total 114 personas, siendo el 85% chicos y el 15% chicas.

#### **7.- Propuestas de mejora**

Es un programa que se valora positivamente por parte de todos los agentes implicados, quizá sería interesante trabajar más profundamente con el alumnado del centro.

## **NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**

### **2.- TALLER SOBRE IGUALDAD EN LA EPA**

#### **1.- Ámbito de la actividad**

Es una actividad dirigida al alumnado de la EPA. Se trata de algo voluntario no de una acción a implementar en horario lectivo.

#### **2.- Objetivos de la actividad**

Este curso de dos horas de duración pretende acercar a las personas asistentes los fundamentos básicos de la igualdad entre hombres y mujeres. Se trata de sensibilizar y dotar al alumnado de la formación teórica y práctica que les ayude en su desarrollo personal y les anime a aportar a los cambios que la sociedad ha de ir acometiendo en el camino hacia una igualdad real.

Se trata de concienciar a las y los participantes sobre la necesidad de superar las desigualdades y discriminaciones, de manera que vayamos construyendo una sociedad mejor, no sólo para las mujeres, sino para todas las personas.

#### **3.- Descripción de la actividad**

A través de una dinámica participativa se han trabajados los siguientes aspectos:

- La igualdad
- El sexo y el género
- Cómo nos socializamos: crecemos en desigualdad
- Roles y estereotipos de género: lo público y lo privado
- "La sociedad ha cambiado" ... ¿Verdad o ficción? (vídeo: "Aitak")
- ¿Qué ocurre entonces con la igualdad?
- Los hombres también trabajan por la igualdad
- Algunas ideas para el cambio ¿Qué podemos hacer?

#### **4.- Evaluación**

Ha habido una gran receptividad e interés tanto por parte de los hombres como de las mujeres. El alumnado se ha implicado en las dinámicas realizadas de manera activa, por lo que se han dado debates muy interesantes en torno a la igualdad y a la situación de mujeres y hombres en la sociedad.

A pesar de que los y las participantes pertenecían a grupos de edad diversos, se ha dado un consenso en el análisis de la mayoría de las cuestiones planteadas, sobre todo en lo referente a los roles y estereotipos sexistas y a la necesidad de trabajar desde lo individual en la consecución de la igualdad.

Es importante valorar de forma muy positiva el hecho de que la asistencia fuese voluntaria y haya acudido un elevado número de personas.

#### **5.- Presupuesto**

Se ha contratado a XARLINGOA y la actividad ha tenido un coste de 230 euros.

#### **6.- Colectivo destinatario**

Alumnado de la EPA

Asistentes: 32 personas; 5 hombres y 27 mujeres

Edades: principalmente mujeres de más de 50 años, dos chicos de 20 a 25 años, dos hombres de más de 55 y otro de 40-45 años. También participaron dos chicas de 20-25 y mujeres de 30- 45 años.

#### **7.- Propuestas de mejora**

De cara al año 2015 convendría también trabajar en el marco de la campaña del 25 de noviembre no únicamente en la del 8 de marzo.

## NOMBRE DE LA ACTIVIDAD

### **3.- DISEÑO Y MAQUETACION DE LA GUÍA SOBRE COEDUCACIÓN**

#### **1.- Ámbito de la actividad**

La guía sobre coeducación es la base de esta actividad en concreto.

#### **2.- Objetivos de la actividad**

El objetivo era dar a la guía un formato atractivo para su lectura.

#### **3.- Descripción de la actividad**

Se ha contratado a la empresa WOM que ha sido la encargada de diseñar y maquetar la guía.

#### **4.- Evaluación**

El diseño atractivo ha logrado que visualmente la guía tenga un formato que apetece leer.

#### **5.- Presupuesto**

El coste ha sido de 2.420 €.

#### **6.- Colectivo destinatario**

Las familias y personas interesadas de todos los municipios de Txorierrri.

#### **7.- Propuestas de mejora**

El diseño de la guía se valora como muy adecuado y no hay ninguna propuesta a este respecto.

## **NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**

### **4.- IMPRESION Y REPARTO DE VINILOS CON EL PUNTO LILA**

#### **1.- Ámbito de la actividad**

Se trata de una actividad de sensibilización.

#### **2.- Objetivos de la actividad**

Sensibilizar a toda la población contra la violencia hacia las mujeres e implicar a los comercios, bares y restaurantes en la lucha contra la misma.

#### **3.- Descripción de la actividad**

Se ha encargado a la empresa WOM la impresión de un total de 1.000 vinilos para repartir en todos los comercios, bares y restaurantes de los municipios de Txorierrri.

Del reparto de ha encargado LANTEGI BATUAK.

#### **4.- Evaluación**

Se ha valorado la actividad como positiva y la acogida por parte de la población ha sido muy buena.

#### **5.- Presupuesto**

El coste de la impresión ha sido de 562,65 €.

El coste del reparto ha sido de 759,88 €

#### **6.- Colectivo destinatario**

Los bares, restaurantes y comercios de todos los municipios de Txorierrri.

## **7.- Propuestas de mejora**

Muchas personas nos han solicitado un vinilo para poner en sus casa, quizá habría que plantearse hacer un reparto de vinilos en los domicilios.

## **NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**

### **5.- TALLER PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA SEXISTA EN EL INSTITUTO**

#### **1.- Ámbito de la actividad**

Es una actividad de sensibilización dirigida al alumnado y al profesorado de 3 de ESO de instituto.

#### **2.- Objetivos de la actividad**

Los objetivos de la actividad son:

- Identificar los procesos de socialización y su influencia en la construcción de la identidad.
- Tomar conciencia de los mitos, estereotipos y falsas creencias en la construcción de la identidad y en las relaciones afectivas.
- Identificar y fomentar las relaciones respetuosas e igualitarias.
- Aumentar el conocimiento sobre qué es la violencia sexista, por qué ocurre, qué hacer y dónde obtener ayuda.

#### **3.- Descripción de la actividad**

El taller tendrá una duración total de 6 horas con cada grupo, desarrollándose 3 sesiones de 2 horas por cada grupo de 3º de ESO y una sesión de dos horas con el profesorado.

#### **4.- Evaluación**

Todas las partes implicadas en la actividad la valoran muy positivamente.

## **5.- Presupuesto**

El cote de la actividad ha sido de 2.2669 € y se ha recibido una subvención de Diputación de 1.607, 20 €.

## **6.- Colectivo destinatario**

Es una actividad de sensibilización dirigida al alumnado y al profesorado de 3º de ESO de instituto.

## **7.- Propuestas de mejora**

De cara al futuro habría que plantearse realizar un taller de este tipo también en 1º, 2º y 4º de ESO.



#### 4. SUBVENCIONES

Este año 2014 se han recibido 701,74 € del Gobierno Vasco para la realización del taller sobre convivencia e Igualdad en la Politeknika.

Y 1.120,80 € de la Diputación para el taller sobre prevención de la violencia que se organiza anualmente en el instituto.

#### 5. RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN CADA AYUNTAMIENTO

La Mancomunidad organiza actividades dirigidas al conjunto de la población y los Ayuntamientos hacen lo propio en cada municipio. A continuación se presentan las acciones realizadas por los mimos.

##### LOIU

A lo largo del año 2014 en el municipio de Loiu se han organizado las siguientes actividades:

- Campaña del 8 de marzo
- Taller de risoterapia para mujeres
- Charla sobre envejecimiento positivo dirigida
- Campaña del 25 de noviembre

##### SONDIKA

A lo largo del año 2014 en el municipio de Sondika se han organizado las siguientes actividades:

- Campaña del 8 de marzo
- Taller de risoterapia para mujeres

- Campaña del 25 de noviembre

### DERIO

A lo largo del año 2014 en el municipio de Derio se han organizado las siguientes actividades:

- Dos charlas sobre deporte, mujer y alimentación
- Campaña del 8 de marzo
- Campaña del 25 de noviembre
- Formación a la plantilla de BEITU

### ZAMUDIO

A lo largo del año 2014 en el municipio de Zamudio se han organizado las siguientes actividades:

- Diagnostico urbano del municipio desde la perspectiva de genero
- Campaña del 8 de marzo
- Campaña del 25 de noviembre

### LEZAMA

A lo largo del año 2014 en el municipio de Lezama se han organizado las siguientes actividades:

- Programa anual ludoteca
- Programa anual gazteguner
- Programa anual gazteleku
- Taller sobre redes sociales
- Taller de risoterapia
- Campaña del 8 de marzo
- Campaña del 25 de noviembre

## LARRABETZU

A lo largo del año 2014 en el municipio de Larrabetzu se han organizado las siguientes actividades:

- Programa de coeducación en la escuela
- Campaña del 8 de marzo
- Taller de risoterapia
- Charla - Taller sobre refuerzo del suelo pélvico
- Campaña del 25 de noviembre